

Interview

Alex Flamant,
directeur de Flamant

Technique

Formation obligatoire pour
l'application de produits
contenant des diisocyanates

Technique

Comment poser des plaques de
plâtre sur une sous-construction

Recherche

Les couleurs ont-elles
vraiment un impact
psychologique ?





CAPAROL
Verf & Gevelisolatie



Premium PU Extra Mat

Le nec plus ultra pour une finition
mate impeccable

Premium PU Extra Mat

Premium PU Extra Mat est LA peinture par excellence pour embellir et rénover les murs qui exigent une finition lisse irréprochable. Vu son aspect mat, ce produit convient également parfaitement pour les plafonds.

Domaine d'utilisation

Peinture murale intérieure + plafonds

Propriétés

- Peinture extra mate
- Pouvoir couvrant : ★★★★★☆
- Lavabilité : ★★★★★☆
- Degré de finition : ★★★★★★



Paint & Stuc

Une publication de

OOLA bv
Veldemeersdreef 3
9880 Aalter
+32 50 250 170
info@omicron-media.be

Rédacteur en chef

Wim Vander Haegen

Équipe éditoriale

Wim Vander Haegen

Design

Delphine Verkest

Annonces

Simon Ooghe
+32 50 250 170
simon@oola.be

Traduction

Jolalis bvba

Imprimerie

Perka nv
Industrielaan 12
9990 Maldegem
+32 50 716 071

Groupes cibles

Peintres, tapissiers, stucateurs,
grossistes en peinture, importateurs
de peinture, décorateurs &
commerces de décoration, poseurs
de revêtement de sol souple,
plâtriers, plafonneurs

Droits d'auteur

Tous droits réservés. Ce magazine est
protégé par le droit d'auteur : aucun
extrait de cette publication ne peut
être reproduit, distribué ou
communiqué sous forme analogique
ou numérique sans l'autorisation
écrite de l'éditeur. L'éditeur et les
auteurs déclarent que ce magazine a
été compilé avec soin et au mieux de
leurs connaissances ; toutefois, ni
l'éditeur ni les auteurs ne peuvent en
aucun cas garantir l'exactitude ou
l'exhaustivité des informations.
L'éditeur et les auteurs n'acceptent
donc aucune responsabilité pour les
dommages de toute nature qui sont
le résultat des actions et/ou de
décisions basées sur ces
informations. Il est vivement conseillé
aux lecteurs de ne pas utiliser ces
informations de manière isolée, mais
de s'appuyer sur leurs connaissances
et leurs expériences professionnelles
et de vérifier les informations
fournies.



Gros temps en perspective

Des heures difficiles s'annoncent dans les prochains mois pour le secteur de la construction. L'inflation galopante et la flambée des prix de l'énergie rendent les consommateurs, ainsi que les gouvernements, particulièrement prudents. Par conséquent, de plus en plus de projets de construction et de rénovation sont reportés. Les carnets de commandes se remplissent de moins en moins, et plus de 6 entreprises de construction sur 10 voient leurs contacts avec les clients diminuer. En septembre, d'après les chiffres d'Embuild, les carnets de commandes n'étaient remplis que pour 4,22 mois, contre 5 mois en avril. 44 % des entrepreneurs et installateurs considèrent que leurs carnets de commandes sont moins remplis qu'en temps normal. Tout porte donc à croire que l'année 2023 ne commencera pas sous les meilleurs auspices pour la construction. De surcroît, 45 % des entrepreneurs et des installateurs éprouvent déjà des difficultés à payer leurs factures à court terme. En juin, ce chiffre n'était que de 37 %, selon l'enquête de conjoncture. Ces problèmes de paiement croissants sont liés à la forte augmentation des coûts pour les entreprises de construction, notamment au niveau des matériaux, de l'énergie et du personnel. Concernant la hausse des prix des matériaux de construction, après une stabilisation en juin, les entreprises de construction ont constaté une nouvelle augmentation. Au niveau des délais de livraison, la situation est un peu meilleure et le marché semble se détendre, même s'il y a des exceptions.

Bien que la construction ne soit pas le secteur le plus gourmand en énergie, il souffre tout de même de l'augmentation des prix du gaz et de l'électricité. En temps normal, les coûts énergétiques représentent moins de 5 % des coûts totaux d'une entreprise de construction. Aujourd'hui, cette part a dépassé les 5%. Sans surprise, les entrepreneurs mettent en place des mesures d'économies d'énergie dans les ateliers et les bureaux, et s'efforcent de rendre le transport plus économe en énergie. En raison des problèmes de prix et d'approvisionnement, de l'inflation élevée et de la forte augmentation des frais de personnel et de la crise énergétique, 1 entreprise sur 5 recourt déjà au chômage temporaire pour des raisons économiques. D'ici la fin de l'année, 42 % des entreprises s'attendent à devoir le faire, à moins qu'il n'y ait une amélioration à court terme.

Il est donc impératif de prendre des mesures pour faire face à cette crise après la crise. Par exemple, un plafonnement du prix de l'énergie et un soutien accru à la transition énergétique. Mais



Wim Vander Haegen

aussi un soutien direct aux entreprises, comme un report du paiement des taxes et des cotisations sociales, l'extension du droit passerelle et une forme plus souple de chômage temporaire.

Dans le secteur de la peinture, un autre problème menace. Le Pacte vert pour l'Europe, et plus particulièrement la Stratégie pour la durabilité dans le domaine des produits chimiques, a fixé des objectifs très ambitieux. Ce qui va impacter les matières premières chimiques autorisées dans la production de peintures, de vernis et d'encres. En plus de cela, le secteur de la peinture doit faire face à une importante pénurie de main d'œuvre. Même si nous mettons tout en œuvre pour motiver et attirer les jeunes – et les moins jeunes – dans la profession, il n'est pas certain que cela suffira...

BELGAmetalcover

MEMBRANE POUR PLAFONNEUR

- ⊕ 100% ENDUISABLE
- ⊕ 100% AUTO-ADHÉSIF
- ⊕ 100% GAIN DE TEMPS
- ⊕ 0% PÉNÉTRATION DE ROUILLE

WWW.BELGAPLASTICS.BE

A PRODUCT BY
BELGA PLASTICS
SMART BUILDING SOLUTIONS

Recevez un rouleau BELGAmetalcover gratuit
envoyez vos coordonnées à
info@belgaplastics.be avec
sujet "Rouleau BelgAmetalcover"
non cumulatif - 1 rouleau par entreprise



DÉCOUVREZ-LE AUX KNAUF 2022 DISCOVERY DAYS

CODE : **PRES2022**

TOUR & TAXIS
1000 Bruxelles

**29 & 30
09/2022**

www.knaufdiscovery.be



GOLDSPACK BETON

Le nouvel **enduit pelliculaire projetable**
pour des intérieurs plans et lisses !



SES AVANTAGES :

- › **Adhérence parfaite** – pour murs et plafonds intérieurs plans et lisses
- › **Idéal sur les surfaces en béton** – mais aussi sur les blocs de plâtre, silico-calcaire, parois préfabriquées (prédalles, prémurs)
- › **S'applique immédiatement** - à la machine Airless sans ajout d'eau
- › **Degré de blancheur élevé** et bonne aptitude au ponçage
- › **Grand pouvoir couvrant** avec une simple couche pelliculaire min. 0,3 mm / max. 3 mm

KNAUF

Contenu

Année 17 - édition 72 - novembre 2022



Formation obligatoire pour l'application de produits contenant des diisocyanates



Le retour des couleurs chaudes



Installation d'un plafond suspendu



Construction de façade compacte et économe en énergie



COVER - Flamant
De l'attention pour le produit
et une expérience globale.

Découvrez plus
sur la page 6 - 9

- 6 **Interview**
Flamant
- 10 **Interview**
Diisocyanates
- 12 **Technologie**
L'outillage électrique
- 15 **Tendances**
Les tendances déco
- 18 **Tendances**
Les tendances de couleurs
- 20 **Partner Content**
Soudal
- 21 **Projet**
Projet Werkstatt
- 22 **Tendances**
La nature à la fenêtre

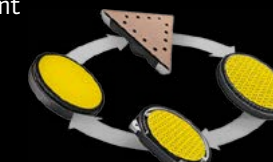
- 24 **Recherche**
Les effets psychologiques de la couleur
- 26 **Technique**
Des plaques de plâtre - types
- 29 **Technique**
Des plaques de plâtre - sous-construction
- 30 **Technique**
Des plaques de plâtre - finition
- 31 **Événement**
75ème anniversaire de IVP
- 31 **Événement**
Flex
- 32 **Partner Content**
Bona
- 32 **Projet**
Pharmacie Reymen

FLEX OFFRE! Giraffe® GE 7

+ Système de têtes interchangeables + 100 feuilles de papier abrasif auto-agrippant



DÉCOUVRIR
le révolutionnaire système
Système de têtes interchangeables



Référence de l'achat
521.906

FLEX
this is performance



INTERVIEW

ALEX FLAMANT, DIRECTEUR DE FLAMANT

De l'attention pour le produit et une expérience globale

Dans un monde agité et pas épargné par les problèmes d'approvisionnement et les hausses de prix permanentes, il n'est pas évident pour les fournisseurs de produits de décoration de faire les bons choix. Comme nous l'explique ci-après Alex Flamant, directeur de la société éponyme...

Texte: Wim Vander Haegen - Photos: Flamant

Flamant a été repris il y a quelques années. Un pari réussi, mais c'est alors qu'est apparu le COVID-19. Comment avez-vous fait face à cette situation?

"Avec la pandémie, nombre de gens ont pris conscience de l'importance du 'chez soi'. Ma maison, mon nid, mon cocon, mon 'chez moi', ... Les ventes sur Internet ont aidé à traverser cette période difficile – il faut bien l'admettre –, même si je n'ai personnellement jamais été un véritable partisan des ventes en ligne. Nous commercialisons des produits d'aménagement intérieur qu'il faut pouvoir palper, toucher, 'ressentir'. Les consommateurs finaux nous ont fait confiance et ont acheté nos produits via Internet. Lorsque les magasins ont rouvert, les gens ont assez vite retrouvé le chemin des points de vente physiques. Nous sommes tous heureux de ne plus devoir porter le masque. Pouvoir voir les sourires et les expressions sur les visages des gens en magasin est et reste très important."

Les effets de la pandémie sont encore palpables. Au niveau mondial, les problèmes d'approvisionnement se poursuivent. Certains matériaux restent difficiles à trouver, encore plus à des prix abordables. Et à cela est entre-temps venue s'ajouter une guerre.

"On peut discuter sur ce sujet pendant des heures, mais la réalité est ce qu'elle est et c'est à nous d'y faire face. Certains bateaux ont été chargés il y a deux ans et ne sont toujours pas arrivés à destination. Nous voyons maintenant clairement que la dépendance de l'Asie forme un problème pour l'Europe. Les appareils ménagers, par exemple, sont de plus en plus difficiles à obtenir, ce qui pose des soucis aux cuisinistes. Les délais de livraison de certains composants électroniques sont incroyablement longs. La plus

grande aciérie d'Europe se trouve à Marioupol en Ukraine, et elle est pour l'instant totalement à l'arrêt... Nous fabriquons notre propre peinture et travaillons avec des testeurs pour permettre aux gens de tester des échantillons afin de déterminer la couleur adaptée à leur intérieur. Les petits pots pour ces échantillons sont très difficiles à trouver. Nous devons apprendre à vivre avec cela et devons être très créatifs – ce que nous sommes également – pour trouver des solutions à ce problème. Nous avons le gros avantage de travailler principale-

La nouveauté et l'innovation doivent aller de pair, c'est l'un de vos chevaux de bataille. Comment cela se concrétise-t-il?

"C'est vrai, mais je tiens avant tout à souligner que les classiques resteront évidemment présents, que nous complétons, à l'instar de nos collègues/concurrents, par des produits contemporains. Ou nous proposons ces classiques différemment, avec un look et une couleur différents. Nous avons toujours opté pour un assortiment plutôt monochrome. Cela reste important, mais les tendances pour 2023 s'orientent vers la couleur, c'est pourquoi nous misons désormais pleinement aussi sur cette couleur. C'est déjà le cas depuis longtemps dans le monde de la mode, qui est beaucoup plus réactif. Les gens voient tout cela à la télévision et dans les magazines et veulent que cela arrive également dans le monde intérieur. Le monde de la mode

reste une source d'inspiration importante pour celui de la décoration."

ment avec des produits artisanaux fabriqués de manière artisanale. Dans la plupart des cas, ceux-ci sont même entièrement faits à la main. Nous ne travaillons pas avec les usines, à quelques exceptions près, dépendantes de l'énergie pour une part importante de leur production. Les secteurs érogivores doivent faire face à des prix qui montent en flèche. La verrerie, par exemple, devient beaucoup plus chère parce que les fours fonctionnent au gaz et doivent quoi qu'il en soit tourner jour et nuit pour être rentables. Pendant ce temps, les coûts salariaux explosent partout. Les produits vont devenir plus chers, c'est déjà le cas, mais la fin est loin d'être en vue. Les consommateurs devront finir par l'accepter bon gré mal gré. Nous faisons tout notre possible pour y remédier, car nous voulons évidemment continuer à proposer aux gens de la qualité supérieure et surtout des créations nouvelles à des prix acceptables.

Votre mission consiste à fournir aux gens un bel intérieur en accordant de l'attention au produit proprement dit, mais aussi et surtout à l'expérience globale. Comment abordez-vous cela précisément?

"Vous pouvez dresser une table avec la porcelaine la plus chère et, pourtant, cette table pourra ne pas être attirante. Cependant, en y ajoutant la décoration et l'ambiance appropriées, le résultat sera totalement différent et séduira immédiatement. Pour nous, il s'agit d'assister les gens du mieux possible et de leur donner des idées. Dans cette optique, nous disposons d'un département projets qui prodigue des conseils ciblés. Cela peut se faire directement au particulier, même si nous vendons nos produits par l'intermédiaire de revendeurs et de boutiques spécialisées, mais

aussi à l'homme de métier qui travaille avec nos matériaux. Lorsqu'ils ont des questions sur la couleur, la peinture, les revêtements muraux ou la décoration en général, nous essayons d'y répondre correctement en nous basant sur notre expérience. Examiner comment vivent précisément les gens qui veulent changer leur intérieur revêt ici une importance cruciale. Chaque professionnel dans notre secteur devrait le faire. À quoi ressemble leur routine quotidienne? Comment la famille est-elle composée? Vous avez beau aimer les sièges clairs ou les murs d'un blanc immaculé, si vous avez de jeunes enfants, cela pourra créer et créera des situations stressantes. Il est donc très important d'écouter le client afin de pouvoir recommander le bon choix dans chaque situation. Il faut évidemment être respectueux des choses, mais après tout, vous vivez tous les jours dans une maison qui doit être votre 'chez vous' et pas un musée. Les clients se réfèrent souvent à des magazines ou sites web où ils voient des photos d'intérieurs qui paraissent très beaux, mais dont on sait pertinemment qu'ils ne sont pas vivables. Il faut toujours partir de l'idée de rendre le lieu aussi intime que possible et créer un environnement esthétique mais surtout vivable."



Les Semaines des Peintures murales Sigma



À l'achat de:

9 seaux + 4 gratuits*
13 seaux + 7 gratuits*
18 seaux + 12 gratuits*
24 seaux + 20 gratuits*

* Calculé sous forme de remise



Action valable du 14 novembre au 9 décembre 2022 inclus et s'applique au Sigmatex Superlatex Matt Blanc et UN 10L et au Sigmacryl Decor Matt Blanc et UN 10L. Action applicable à l'achat du même produit et avec perte de conditions normales. Cette offre est uniquement réservée aux professionnels titulaires d'un n° de TVA. L'offre est limitée dans la quantité et dans le temps et n'est pas cumulable avec d'autres actions, conditions spécifiques et/ou produits à des prix nets (contrats ou offres). Maximum 440L par client. Les réductions mentionnées sont des réductions minimales sur le prix maximum peintre. Le distributeur est libre d'y déroger. Pour plus d'informations, contactez votre délégué ou votre point de vente Sigma.



Votre résultat compte. Sigma.



Dès la suppression des mesures corona, les gens sont revenus vers les magasins de décoration physiques. Mais ils ont également découvert le monde de l'e-commerce. N'y a-t-il dès lors pas un risque que le secteur se détourne des ventes en ligne? N'est-ce pas précisément le magasin du futur?

"Le magasin du futur, ce ne sera pas l'un ou l'autre, mais bien l'un et l'autre. Pour moi, ces deux canaux sont parfaitement compatibles. Les gens continueront à se rendre en magasin pour voir les produits de leurs propres yeux et les toucher. La décoration, le mobilier, les rideaux, etc., sont souvent des produits 'tactiles' que les clients veulent pouvoir palper et voir physiquement. En marge de cela, ils ont désormais le luxe de pouvoir tout commander depuis chez eux via le site web. Évidemment, cela nécessite un site web actualisé et un suivi quotidien. Nous ne pouvons pas affirmer avec certitude que c'est toujours le cas, mais nous constatons qu'il y a toujours plus d'activité sur le site le lundi. Il s'agit peut-être de personnes s'étant rendues en magasin durant le week-end, car nombre de nos points de vente sont ouverts le samedi et le dimanche. Ils y voient alors un article, réfléchissent encore un peu, puis le commandent le lundi sur Internet."

Comment Flamant élabore-t-il ses nouvelles collections? Vos collaborateurs suivent-ils les tendances internationales ou contribuent-ils précisément à définir ces tendances?

"Ici aussi, il y a un peu des deux. Nous sommes créatifs, mais suivons naturellement de près l'évolution du marché. Nous visitons des salons et lisons des revues spécialisées, mais nous regardons aussi ce qui se fait à la télévision, dans le monde du cinéma et même sur la scène musicale. Comme je l'ai déjà dit, nous suivons également de près le monde de la mode. Et ce n'est nullement à sens unique. Si le monde de la mode est important pour nous, nous sommes aussi importants pour lui. Il y a une interaction constante."

Le secteur de la décoration fait de plus en plus souvent référence à 'la nature'. Est-ce vraiment aussi important que ce que les observateurs des tendances veulent nous faire croire?

"Assurément! La nature est et reste une source d'inspiration essentielle, rien que pour les couleurs et, naturellement, les matières proprement dites. Je pense pouvoir aussi affirmer que nous avons la chance, dans notre secteur, de pouvoir travailler avec des saisons. Nous sommes parfois un peu tristes lorsqu'il pleut ou qu'il fait froid, mais ce sont précisément ces saisons qui créent de l'ambiance dans la maison et contribuent à déterminer l'intérieur et son ressenti. C'est pourquoi, même après toutes ces années, nous continuons à scinder notre gamme en une collection automne/hiver et une collection printemps/été. Il n'est pas toujours nécessaire de modifier drastiquement l'intérieur. De petites interventions décoratives, comme changer la couleur d'un abat-jour par exemple, pourront aussi parfaitement suffire: optez pour un abat-jour blanc ou beige en été et un modèle brun foncé ou noir en hiver. Ou pour une petite table sympathique par-ci et un nouvel accessoire par-là. Cela confèrera à l'intérieur une tonalité différente."

L'utilisation de matériaux de récupération, comme du vieux bois par exemple, constitue une tendance fortement présente aujourd'hui et qui continue même de gagner du terrain.

"Nous voulons tous combattre le gaspillage, mais il y a aussi une nostalgie du passé, une sorte de sentiment rétro. Les objets ne doivent pas paraître inutilisés ou flambant neufs. Parfois, convaincre nos artisans que nous ne voulons pas d'une table ou d'une chaise neuve en chêne parfaitement lisse, parce que les vieux matériaux ont précisément plus de caractère, n'est pas évident. C'est ce que nous appelons 'the beauty of imperfection' et cette tendance gagne effectivement de plus en plus du terrain de nos jours."

"Autre évolution dans l'aménagement intérieur: la disparition de certains

“

Le magasin du futur, ce ne sera pas le physique ou le digital, mais bien l'un et l'autre.

agencements. Dans de nombreuses maisons aujourd'hui, la cuisine est intégrée au séjour – voire même au salon. Avant, tout était séparé. Vous aviez la salle à manger, le salon, la cuisine, la salle de bains, etc. La disparition au sens littéral des cloisons de séparation affecte l'intérieur et il nous faut donc également en tenir compte. L'éclairage revêt aussi de l'importance, sans oublier l'art dans l'intérieur. Comme un beau et grand tableau. Celui-ci aura sa place même dans une pièce réduite."

"Aujourd'hui, on constate également un recours croissant aux couleurs foncées

pour rendre le tout un rien plus intime. Nos collaborateurs le savent et intègrent cela dans leur apport créatif pour élaborer les nouvelles collections. En outre, nous avons la grande chance de travailler avec des artisans du monde entier. Céramique du Portugal, verrerie de Pologne, un atelier de meubles artisanal en Indonésie ou au Vietnam, d'énormes fermes dans l'ancien bloc de l'Est qui tombent en ruine et qui renferment des trésors de bois... Pouvoir collaborer avec tous ces gens est très inspirant. En temps normal, nous parcourons le monde pour faire le plein d'idées. La pandémie a rendu cela impossible, mais heureusement, tout est désormais rentré dans l'ordre, même si la situation dans certaines parties du monde reste préoccupante et si les coûts des voyages explosent également."



Scannez et découvrez plus

Scannez le code QR pour voir plus de photos en ligne.

Formation obligatoire pour l’application de produits contenant des diisocyanates

D'ici le 24 août 2023, tous les utilisateurs de produits contenant des diisocyanates, y compris les peintres professionnels, devront avoir suivi une formation obligatoire. De quels produits s'agit-il précisément et en quoi consiste cette formation?

Texte : Wim Vander Haegen

Le 4 août 2020, les autorités européennes ont adopté dans le cadre de la réglementation REACH une mesure de restriction des diisocyanates en raison de l'impact négatif potentiel de cette matière première sur les voies respiratoires et la peau. D'ici le 24 août 2023 au plus tard, tous les utilisateurs professionnels et industriels de produits affichant une concentration en diisocyanates > 0,1% devront être formés et certifiés à l'utilisation et manipulation en toute sécurité de produits contenant des diisocyanates. L'IVP s'est engagée à collaborer avec ses membres/producteurs pour sensibiliser les peintres à ce sujet. Paint & Stuc a demandé à Adinda Putman (Regulatory affairs manager chez BOSS paints et présidente du groupe de travail IVM/SIE & Innovation au sein d'IVP Coatings) ainsi qu'à Thomas Vrambout (chef de produit chez BOSS paints) quelle était précisément la problématique.

Que sont précisément les diisocyanates et dans quels produits sont-ils utilisés?

Thomas: "Les diisocyanates sont surtout présents dans les produits bicomposants et élèvent le degré de résistance aux taches, aux rayures et à l'eau. Ils contribuent aussi à améliorer les performances des mousses PU. Ces produits ne sont pas particulièrement nombreux et concernent plutôt des applications spécifiques, comme un vitrificateur pour parquet, un vernis bicomposant ou un produit d'étanchéité pour les espaces humides comme les douches. Bref, des produits soumis à des exigences très élevées."

Les diisocyanates ne peuvent-ils pas être exclus des formulations?

Thomas: "Le secteur est depuis déjà un certain temps à la recherche d'alternatives à part entière dans le cadre du Green Deal européen, mais sans succès jusqu'à présent. Il n'existe pour l'instant hélas aucun autre produit ou matière première capable de fournir une qualité aussi élevée. En tant qu'industrie, nous avons eu la possibilité de continuer à utiliser des diisocyanates sous réserve d'exigences de sécurité supplémentaires

pour les utilisateurs. Si tel n'est pas le cas, nous risquons qu'une interdiction finisse tout de même par survenir et que nous ne puissions plus fabriquer ces produits."

Quels problèmes peuvent survenir?

Adinda: "Si l'utilisateur entre plusieurs fois en contact avec des produits contenant des di-isocyanates, il y a un risque de réactions allergiques d'une part et d'asthme d'autre part. Il s'agit donc d'impact sur les voies respiratoires et la peau."

Est-ce comparable à la problématique du dioxyde de titane?

Adinda: "Dans le cas du TiO2, il s'agit de particules fines pouvant être cancérigènes sous forme de poudre, mais une fois celles-ci encapsulées dans une peinture, elles ne sont plus cancérigènes. Il n'est donc plus possible d'inhaler la poudre une fois celle-ci dans la peinture. Il en va différemment pour les diisocyanates, car vous continuez à inhaler les émissions nocives pendant l'utilisation du produit si vous ne vous protégez pas correctement. Par souci de clarté: le danger se situe lors de l'application. Une fois le produit sec, il n'y a plus de conséquences négatives pour les occupants ou pour les travailleurs, par exemple."

Thomas: "Cependant, si vous avez été en contact avec des diisocyanates à une ou plusieurs reprises et que vous avez développé une réaction allergique, cela peut avoir des effets durables. Ce n'est pas quelque chose dont on peut 'guérir' ou qui finit par disparaître. Dans ce cas, lorsque vous entrez à nouveau en contact avec le produit, les réactions reviendront. Si vous êtes allergique, vous traînerez cela le reste de vos jours. Il est donc primordial d'intervenir à temps et de ne pas laisser à ces diisocyanates la possibilité de déclencher une réaction."

Ce qui souligne encore davantage l'importance de cette formation...

Adinda: "C'est exact. La formation est assurée par l'ISOPA, l'association des producteurs européens de diisocyanates



Adinda Putman

aromatiques et de polyols. Elle a développé une plateforme (Safe use of Diisocyanates - Self E-Learning) ont où vous pouvez suivre ces formations. En fait, il n'appartient pas à celui qui commercialise le produit de vérifier si la formation obligatoire a effectivement été suivie et si l'utilisateur a obtenu le certificat, mais nous estimons, au sein de l'IVP ainsi que chez BOSS paints, avoir un rôle important à jouer au niveau de l'information des peintres. Bien qu'étant en principe responsables uniquement de nos propres collaborateurs entrant en contact avec le produit ici chez BOSS Paints, nous voulons toute fois

conscientiser tout le monde. Par souci de clarté, la formation est bel et bien obligatoire."

Qui contrôlera donc si le peintre, par exemple, a obtenu le certificat?

Adinda: "C'est une bonne question. Ce sera en principe à l'Europe de le faire et elle pourra donc envoyer un organisme de contrôle sur chantier pour vérifier si l'utilisateur concerné a bel et bien été certifié. Bien que cette probabilité ne soit pas vraiment élevée, cela ne doit cependant pas être une raison pour ne pas suivre la formation. Le peintre doit aussi



© 3 Herraetz/Adobe



© Wo-We

Comment envisagez-vous cette sensibilisation et en quoi consiste précisément la formation de l'ISOPA?

Adinda: "Chez IVP Coatings, nous allons diffuser un dépliant renfermant les informations nécessaires à donner aux peintres qui achètent les produits en question. Pour la formation proprement dite, le peintre doit s'inscrire et payer à l'avance. Cette formation coûte 5 €, peut être suivie uniquement en ligne et consiste en une présentation power-point renfermant toutes les explications et accompagnée des vidéos correspondantes qu'il faut suivre pour savoir ce que sont les diisocyanates et comment les utiliser et manipuler en toute sécurité au moyen, par exemple, de masques, gants, etc. À la fin de la formation est prévu un test auquel il faut obtenir la note de 8 sur 10 pour décrocher le certificat nominatif. Chez BOSS paints, nous prévoyons également de faire suivre la formation à nos représentants et à nos conseillers techniques. Toutes les personnes entrant en contact avec ces produits, même si cela ne se fait pas physiquement, seront invitées à suivre la formation de manière à pouvoir aussi informer les clients."

La recherche d'alternatives se poursuit-elle?

Thomas: "Bien que la pression pour continuer à chercher des alternatives soit quelque peu retombée en raison de la formation obligatoire, la recherche se poursuit assurément. Mais pour l'instant, il importe surtout que les utilisateurs sachent quels sont les dangers et qu'ils doivent se protéger correctement en portant des gants, par exemple. Même ceux qui peuvent s'appuyer sur des tonnes d'expérience ne savent

actuellement pas, ou pas très bien, quelles peuvent être les conséquences. Continuer à chercher des alternatives reste naturellement utile car nous ne savons en effet pas ce que l'avenir nous réserve en termes de restrictions éventuelles."

Adinda: "En tant que fabricant, toute la responsabilité de trouver des alternatives ne nous incombe cependant pas. Nous ne développons en effet pas ces matières premières nous-mêmes, nous dépendons également de ce que nous proposent les producteurs industriels de matières premières. Pour eux, la situation est beaucoup plus urgente. Si l'Europe impose une nouvelle restriction, voire une interdiction, leur activité principale sera directement impactée, alors que pour nous, cela ne concernera qu'un nombre limité de produits spécifiques."

Les particuliers ou les bricoleurs seront-ils également informés?

Adinda: "Il est interdit de vendre des produits contenant des diisocyanates aux particuliers."

Thomas: "Lorsqu'un particulier se présente et pose quand même la question, nous le renvoyons vers les peintres professionnels certifiés pour l'application de ces produits et qui savent comment les utiliser et manipuler."

Plus d'infos via isopa-aisbl.idloom.events

L'outillage électrique continue à progresser

La sphère de l'outillage électrique est en constante évolution. Les innovations se multiplient, que ce soit pour améliorer la technologie des piles et batteries et la connectivité ou pour assurer une meilleure ergonomie, sans oublier l'intégration de fonctions variées, notamment au niveau de la gestion de la poussière.

Texte : Wim Vander Haegen

Lithium-ion

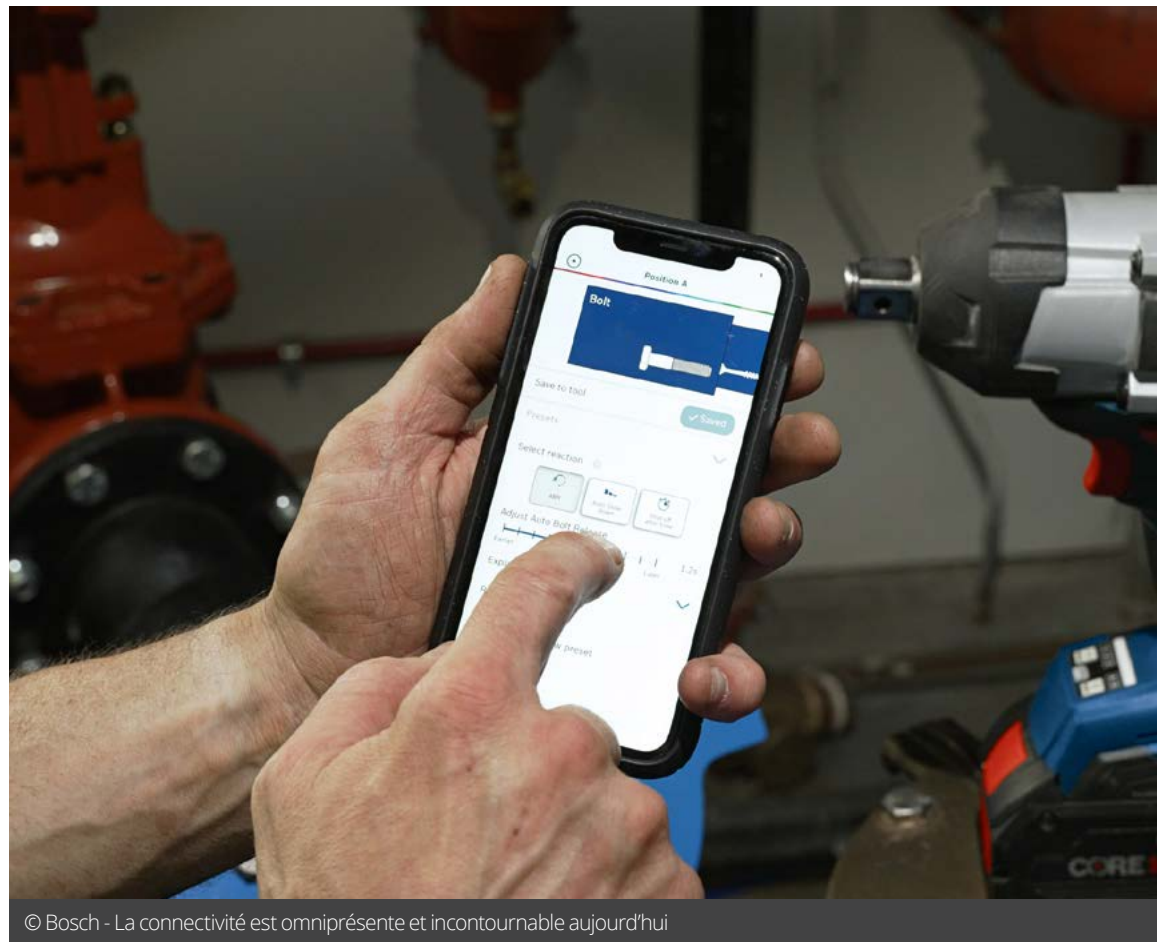
Les fabricants s'attachent à concevoir des outils agréables à utiliser, dotés d'une technologie intelligente visant à optimiser les performances et la sécurité. Il reste évidemment des enjeux majeurs dans le domaine, le plus complexe étant de parvenir à améliorer encore la technologie sans fil. Le passage des piles et batteries à base de nickel (en l'occurrence nickel-cadmium (NiCd) et nickel-métal-hydrure (NiMH)) aux piles et batteries lithium-ion (Li-ion) a été le plus gros changement jusqu'à présent. Cela a permis d'améliorer considérablement les performances et a apporté des avantages importants comme un format plus léger et compact et une durée de vie plus longue. Grâce à l'utilisation de métaux à faible toxicité, à une densité énergétique plus élevée et à une faible autodécharge, les piles et batteries lithium-ion constituent aujourd'hui encore une source d'énergie fondamentale pour l'outillage électrique.

Sécurité et environnement

L'amélioration des performances est une chose, mais ce n'est pas la seule raison qui pousse les chercheurs à développer de nouveaux types de batteries. Ils sont avant tout motivés par des préoccupations de sécurité et d'écologie. 'Les nouvelles piles et batteries doivent être plus sûres dans leur composition chimique et contenir le moins de matériaux rares possible', estime Bebat. 'Ainsi, les effets positifs sur les personnes et l'environnement prévaudront dans un avenir où les piles et batteries joueront un rôle de plus en plus important. Mais les nouvelles piles et batteries doivent aussi répondre aux besoins du marché : des temps de recharge plus rapides, une plus grande autonomie des véhicules électriques, une durée d'utilisation plus longue pour les outils électroportatifs et autres appareils électroniques grand public, une énergie verte abordable pour les particuliers et les entreprises, etc. Plusieurs avancées ont déjà été réalisées, même si nous ne le percevons pas encore vraiment dans notre vie professionnelle actuelle.

Résistance à la chaleur

Les piles et batteries lithium-ion rechargeables présentent de nombreux



© Bosch - La connectivité est omniprésente et incontournable aujourd'hui

avantages. Mais aussi des inconvénients. Le dégagement de chaleur notamment. La pile ou batterie peut alors être endommagée et perdre une partie de sa capacité. Des chercheurs de la Pennsylvania State University ont donc mis au point une pile ou batterie qui chauffe jusqu'à +/- 60°C et se refroidit ensuite grâce à une feuille de nickel placée au pôle négatif (pôle -). La batterie peut supporter jusqu'à 1700 cycles de charge complète. Et la batterie d'un véhicule électrique peut être rechargée en à peine 10 minutes. Le Battery Innovation Centre (BIC) du groupe de recherche MOBI de l'Université Libre de Bruxelles a également apporté sa contribution avec le développement de batteries solides ('solid-state battery'). L'électrolyte liquide y est remplacé par un matériau solide, pour produire des batteries plus puissantes, plus petites, plus sûres et moins chères. Le développement

reste pour l'instant cantonné au secteur des VE.

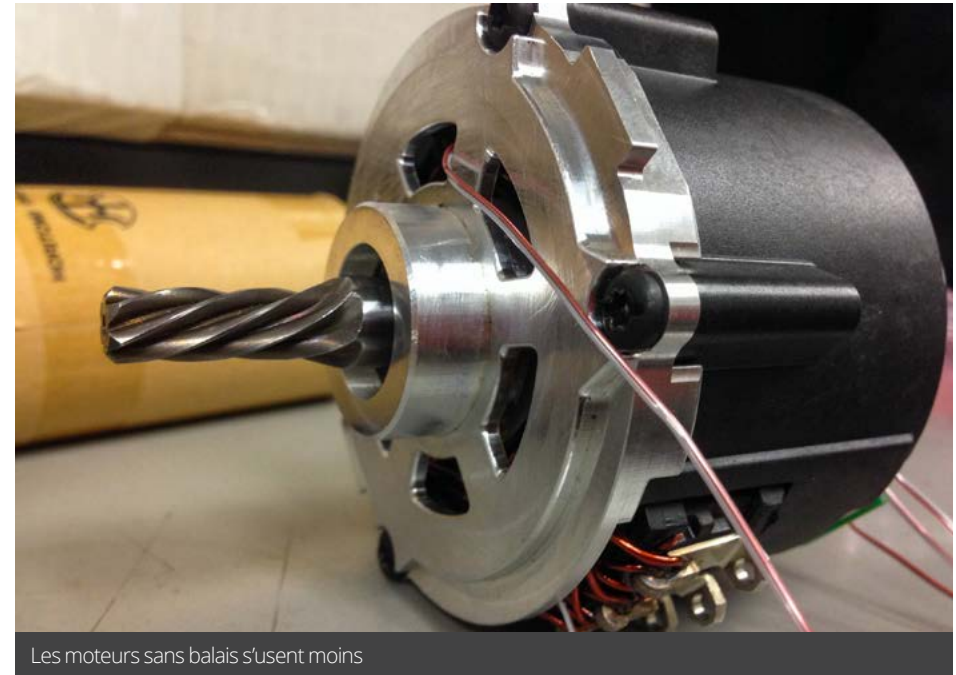
Technologie 'Stacked Battery'

Autre développement de la technologie Li-ion qui a déjà des applications dans les outils électriques : les batteries à cellules empilées - ou 'stacked battery technology' - sont conçues pour développer plus de puissance, des vitesses de charge plus rapides et une plus longue durée de vie. Cette technologie consiste à empiler des cellules de batterie plates, qui ont une résistance interne plus faible et restent donc plus froides pendant l'utilisation. La surface étant plus grande, la chaleur s'évacue en effet mieux que dans les cellules cylindriques. Moins de production de chaleur signifie moins de risques de défaillance de la batterie. À force de charger et décharger les batteries, leur capacité diminue au fil du temps. Ce qui entraîne une augmentation de la production de

chaleur et une diminution de la puissance disponible. La perte de capacité d'une batterie à cellules empilées est bien moindre que celle d'une batterie à cellule cylindrique.

Lithium-soufre

De leur côté, l'institut VITO, l'UHasselt, l'IMEC, la KU Leuven et EnergyVille travaillent d'arrache-pied sur un autre type de batterie prometteur : la batterie lithium-soufre. C'est une batterie qui ne nécessite pas de cobalt et de nickel, qui sont des matériaux toxiques dont l'extraction requiert de grandes quantités d'eau et d'énergie. Au lieu de cela, la batterie fonctionne au soufre, la troisième ressource la plus abondante sur terre, qui est en outre souvent considérée comme un déchet. La technologie n'est pas encore totalement au point, mais semble prometteuse de l'avis des scientifiques. La batterie lithium-soufre pourrait en effet potentiellement stocker cinq fois plus d'énergie que la batterie lithium-ion actuelle.



Les moteurs sans balais s'usent moins

que le lithium-ion aujourd'hui. Le problème est toutefois que ce CO2 est emprisonné dans la batterie, ce qui réduit sa capacité avec le temps. En 2019, un essai utilisant le disulfure de molybdène (MoS2) a permis de créer une batterie lithium-CO2 utilisable mais on n'en a plus entendu parler par la suite.

Lithium-CO2

Depuis 2019, il existe également une batterie qui absorbe le CO2 (dioxyde de carbone) de l'air ambiant ou de gaz industriels spécifiques. Des chercheurs du MIT (Massachusetts Institute of Technology) ont mis au point l'electro swing battery, qu'on pourrait comparer à un aspirateur. Les électrodes de la batterie sont revêtues de polyanthraquinone. Ce revêtement attire les particules de dioxyde de carbone pour les stocker ou les réutiliser. Les

scientifiques prévoient de nombreuses autres applications pour cette technologie. Le CO2 (dioxyde de carbone) joue encore un autre rôle dans la recherche de meilleures piles et batteries et c'est une excellente nouvelle pour le marché de l'outillage électrique. La batterie lithium-CO2 offre plus de capacité pour moins de poids. Le lithium-ion sera bientôt confronté à une forte concurrence. Par exemple, la combinaison du lithium et du CO2 conserve jusqu'à sept fois plus d'énergie

Sécurité et ergonomie

Les recherches des fabricants pour rendre l'utilisation des outils électriques plus sûre, plus simple et plus confortable progressent. Les optimisations ergonomiques comme la technologie anti-vibration, les commandes intuitives, les poignées confortables et les designs plus compacts et légers sont désormais bien intégrés. Les améliorations en matière de sécurité, telles que les systèmes intégrés de



© DeWalt

“

Les outils électriques sont aussi de plus en plus intelligents grâce à l'intégration croissante de l'IdO (Internet des Objets)

“

Les cellules plates ont une résistance interne plus faible et restent plus froides pendant l'utilisation

réduction de la poussière (DR), permettent de capter la poussière contenant de la silice nocive. Les systèmes de contrôle actif du couple (ATC), quant à eux, stoppent la rotation en cas de blocage d'un trépan, afin d'éviter les blessures. D'autres dispositifs de sécurité permettent d'éteindre immédiatement des outils tels que les meuleuses en cas de danger pour l'utilisateur.

Durabilité

Sur le plan de la durabilité, divers systèmes ont été mis en place pour collecter les piles et batteries en fin de vie afin qu'elles ne finissent pas dans les décharges et de garantir un recyclage correct. Dans notre pays, Bebat a déjà fait d'énormes efforts dans ce sens. En 2021, Stanley Black & Decker et Eastman se sont associés pour créer une nouvelle gamme d'outils électriques durables fabriqués à partir de bouteilles en plastique recyclées. Ceux-ci se présentent en outre dans des emballages entièrement recyclables.

Meilleure connectivité

Les outils électriques sont aussi de plus en plus intelligents grâce à l'intégration croissante de l'IdO (Internet des Objets). On pense notamment à la connectivité Bluetooth intégrée et à la possibilité de se connecter à des applications sur smartphone pour contrôler et tracer ses outils et équipements. Le traçage des outils à l'aide de balises peut par exemple aider à localiser le matériel manquant ou volé ou à gérer l'inventaire. La connectivité permet



© Festool - Les solutions ergonomiques rendent le travail plus sûr, plus facile et plus confortable

en outre de recueillir des données d'utilisation afin de mettre en place un plan de maintenance qui, à son tour, améliore la longévité des équipements. Les utilisateurs peuvent également gérer eux-mêmes divers paramètres via leur smartphone.

Moteurs sans balais

Les fabricants sont de plus en plus nombreux à commercialiser des outils avec moteurs sans balais. Pour ce type de moteur, le courant est transmis au champ magnétique et non à l'ancre via les balais. Dans un moteur sans balais, le champ magnétique est muni d'une bobine et l'ancre d'un aimant. Comme le courant ne

pas par les balais, il n'y a pas de friction et la transmission de l'électricité au moteur se fait mieux. Ce qui donne un régime plus constant et un moteur plus performant. L'absence de friction signifie également que le moteur chauffe moins vite et a une plus longue durée de vie. Cela implique aussi moins de perte d'énergie sous forme de chaleur. Ce moteur utilise donc l'énergie de la batterie avec plus de parcimonie et vous pouvez travailler plus longtemps avec une charge complète.

TENDANCES

Sols rustiques et contrastes de couleurs

Les tendances déco ont une influence indéniable sur l'aménagement intérieur, et les revêtements de sol ne font pas exception à la règle. Pour l'année qui vient, l'accent sera mis sur les sols rustiques et les couleurs contrastées. Ce qui est parfaitement réalisable avec des stratifiés.

Texte : Wim Vander Haegen

L'incertitude règne

Au début de 2022, le marché européen des revêtements de sol était convaincu de se trouver, à l'issue de la pandémie, à l'aube d'une belle période de croissance. Les indicateurs économiques affichaient une évolution positive, et tous les secteurs du marché des revêtements de sol se sont dépêchés de lancer un maximum d'innovations destinées aux professionnels comme aux particuliers. Des signaux forts sont également parvenus du secteur de la construction, reflète

et finitions pour leur sol, et ce sera encore le cas en 2023. On constate un très large intérêt pour les revêtements qui ont bénéficié d'un traitement spécial les dotant d'un style et d'un aspect uniques. Ce qui va du bois fumé aux sols blanchis, en passant par les sols texturés ou les dalles avec effet bois. Selon la European Construction Industry Federation, les revêtements souples, surtout les stratifiés et les vinyles, sont dans la tendance. Ils le doivent plus particulièrement à des avantages spécifiques,

plus importants. Les fabricants sont bien obligés de répercuter ces surcoûts sur le client final qui, quant à lui, opte pour la prudence et préfère repousser ses achats. La preuve en est que de grands acteurs tels que Mohawk Industries, propriétaire de Quick.Step entre autres, se voient obligés d'interrompre temporairement leur production, et ce pour la première fois de leur histoire.

Aspect béton patiné

Mais la vie continue, et 2023 est déjà à notre porte. Avec des innovations et de nouvelles tendances, des applications nuancées, des matériaux encore améliorés et des designs audacieux. Dans les cuisines et les salles de bains, les revêtements rigides, les carreaux de pierre donnent toujours le ton. Les carrelages rustiques restent une alternative aux sols classiques blancs ou clairs. Les stratifiés et vinyles se sont rapidement adaptés à cette tendance. Un exemple, l'arrivée du look 'béton patiné' pour proposer une alternative à l'aspect 'bois usé', populaire depuis quelques années aussi bien du côté des stratifiés que des vinyles (et du bois proprement dit, bien sûr). Les lames subissent des processus permettant de diminuer le brillant très fort du look poli pour obtenir une patine à l'aspect plus naturel. L'aspect 'béton' sous toutes ses variantes est assez flexible pour s'intégrer à la plupart des intérieurs, mais il sera surtout apprécié dans



© V4 Point de Hongrie

d'une vision positive de l'évolution de notre économie, laquelle devrait naturellement profiter au secteur de l'aménagement intérieur. Un style de vie en mutation, plus tourné vers l'intérieur et le foyer, semblait donner le signal d'une croissance à venir. Le souhait d'améliorer son intérieur et de renouveler son décor après une longue période d'isolement social contribuait également à toutes ces attentes positives. Mais la guerre en Ukraine est soudain venue gâcher la fête. L'insécurité a repris le dessus, les prix se sont mis à flamber et l'on peut se poser la question de savoir si cette douche froide n'aura pas d'effet négatif à court et long terme.

Prudence, prudence !

Cependant, les consommateurs continuent à chercher de nouveaux matériaux

comme leurs propriétés d'isolation thermique et acoustique et leur chaleur naturelle, mais aussi à leur design contemporain, qui s'adapte facilement aux tendances déco les plus courantes. Ce succès devrait se confirmer largement au cours des années à venir. Selon la fédération, d'ici cinq ans maximum, la part de marché des revêtements de sols souples devrait augmenter jusqu'à représenter près de la moitié du total. Ce qui se fera non seulement au détriment des revêtements rigides, mais aussi, en partie, du parquet traditionnel qui risque d'ailleurs, en raison de l'augmentation très rapide du prix du bois, de devenir inabordable pour le citoyen lambda. Le secteur des stratifiés souffre lui aussi de coûts qui augmentent rapidement. Le prix des matières premières s'emballe et les coûts salariaux deviennent toujours

les styles industriels et actuels. Quels sont les styles de stratifiés les plus adaptés ? Tout dépend de la configuration des lieux, du style du mobilier et des autres matériaux de finition présents. Cette interaction détermine la couleur du stratifié ou du vinyle, la texture et le design de la couche décorative. Bien sûr, la décision finale sera toujours le fruit des goûts du client.

Sol rustiques

Les sols de bois ne se démodent jamais. La demande de parquet et de plancher massif à la structure prononcée ne cesse d'augmenter. Toutefois, comme nous le disions plus haut, cette option n'est plus aujourd'hui à la portée de tous, et c'est pourquoi beaucoup se tournent vers une alternative au look similaire sous forme de stratifié. Ces sols sont (nettement) meilleur marché que le parquet, mais

“

Grâce à une technologie en progrès constant, les caractéristiques techniques du stratifié n'ont rien à envier à celle du 'vrai bois'

leur apparence ne s'en distingue pas ou très peu et, grâce à une technologie en progrès constant, leurs caractéristiques techniques n'ont rien à envier à celle du 'vrai bois'. En 2023, les sols rustiques montrant des irrégularités et des veinages naturels emportent la préférence du public. Signalons le retour remarquable des décors en arête de poisson, style parmi lesquels il faudra distinguer les bâtons rompus et le parquet à chevrons, ou le point de Hongrie, plus raffinés. Dans le premier cas, les lames sont appareillées perpendiculairement bout à bout. Ce motif doit notamment sa popularité actuelle au fait que fabricants ont adapté leur système d'assemblage à 'click' afin qu'il soit possible de monter directement le côté court des lames sur le côté long. La technique de pose d'un sol stratifié en chevrons est un peu plus compliquée que la méthode standard, et



Un motif à bâtons rompus peut être créé avec du stratifié

les frais d'installation sont donc plus élevés. Toutefois, le résultat final satisfait largement les attentes grâce à un motif élégant et hors du commun. Dans le cas du point de Hongrie, les lames forment entre elles un angle de 45 ou 60°. L'effet peut être reproduit par impression sur une large planche de stratifié. Il n'existe d'ailleurs pas d'autres solutions pour le moment car, du point de vue technique, il n'est pas encore possible de produire de gabarit convenant à ce type de motifs.

Sol combinés

Dans certains cas, une sélection de matériaux de finition s'impose, surtout dans les pièces comportant différentes zones et pour lesquelles l'association de différents revêtements ou décors - stratifié et dalles, stratifié et parquet - apporte une touche d'originalité. En combinant deux revêtements de sol, il est tout à fait possible de diviser harmonieusement l'espace de la cuisine et de la salle à manger par exemple. On peut également utiliser un même matériau, par exemple du vinyle ou du stratifié, mais dans des couleurs différentes, avec des contrastes clair/foncé, ou en associant diverses dimensions. Certains fabricants

proposent des collections de stratifiés en plusieurs dimensions dans une couleur déterminée. Ainsi, une réalisation avec des planches de 139 mm de large associées à des planches 289 mm peut aboutir à un résultat tout à fait remarquable visuellement.

Dalles de stratifié

Dans les salles à manger, les salons ou les chambres à coucher, où le stratifié est familier depuis beaucoup plus longtemps, l'habitude est d'utiliser des éléments en longueur. Autrefois en revanche, les gens choisissaient presque toujours du carrelage pour les cuisines et salles de bains, l'entrée et le couloir. Ce qui est une solution pratique en soi, mais qui présente des inconvénients, notamment la pose, qui doit être effectuée par des professionnels. En outre, les dallages de pierre ou de céramique ont un toucher dur et froid. Le monde des stratifiés offre la solution adaptée, sous forme de dalles en stratifié (ou bien en vinyle) qui reproduisent fidèlement l'aspect caractéristique du carrelage. Si l'on opte pour la résistance à l'usure de classe 33, on constatera très peu de différence en termes de durabilité, avec

de plus un système d'assemblage protégé de l'humidité. Cette caractéristique est bien entendu un avantage pour les salles de bains, les cuisines et les pièces très fréquentées où règne un taux d'humidité élevé. En 2023, les fabricants sont en mesure de garantir des produits qui durent très longtemps, conservant un aspect impeccable et sans risque de déformation.

Le choix des couleurs

Tout comme les motifs et appareillages, les couleurs sont sensibles aux tendances. Les teintes naturelles sont une valeur sûre, souvent complétées par des couleurs plus vives, qui permettent des contrastes comme noir et blanc, beige et noir, ou même avec du rouge. Voici quelques conseils pour choisir une couleur tendance pour un stratifié :

- prenez plutôt des couleurs claires pour les surfaces intérieures, ce qui fera paraître l'espace plus large et plus long ;
- combiner un sol clair et des murs foncés dans des espaces trop



Béton usé en vinyle



Les couleurs contrastées sont 'in'



Combinaison de stratifié et de dalles céramiques

- vastes rendra la pièce plus petite visuellement, et plus agréable ;
- pour souligner les lignes horizontales, on peut poser un stratifié de couleur claire, et habiller le plafond d'une teinte claire tout en gardant des murs foncés ;
 - dans les couloirs, les experts conseillent de recourir à un même schéma de couleurs pour les portes et les sols ;
 - pour agrandir visuellement une pièce, il est recommandé de choisir des couleurs claires pour le sol et les portes.

Stratifiés et couleurs tendance

- Le blanc est symbole de pureté. Un stratifié blanc, ou de teinte presque blanche, avec une structure chêne ou érable, nous permet d'agrandir visuellement l'espace et d'y faire entrer beaucoup de clarté. Un sol blanc convient bien avec des teintes de vert s'il y en a dans la pièce
- le gris est une couleur polyvalente adaptée lorsqu'on recherche une teinte neutre, mais il doit être combiné correctement aux autres couleurs ou finitions. La meilleure option est d'associer un gris clair et du noir. Pour donner un aspect froid au style de l'espace, le gris peut être marié avec du bleu. L'association gris et jaune, non sur le sol mais pour des rideaux, du petit mobilier

- ou une décoration murale, donne un effet attrayant
- le beige, couleur neutre par excellence, se combine bien avec pratiquement toutes les autres teintes. Autre avantage, les griffures, les taches et la poussière sont moins visibles sur le beige
- le brun est une teinte chaude qui permet d'apporter une atmosphère chaleureuse naturelle. Un stratifié de couleur brune convient aux intérieurs rustiques et souligne aussi les meubles et les finitions structurées
- le noir associe luxe et élégance. Il est très apprécié dans les intérieurs modernes, éventuellement combiné avec des teintes chaudes comme le rouge, et bien sûr avec le blanc.

Stratifiés et tendances déco

Outre une prédilection pour les sols rustiques et les couleurs contrastées, 2023 annonce encore certaines tendances qui nécessitent des sols adaptés.

- Maximalisme : si le minimalisme a longtemps donné le ton, il cède aujourd'hui sa place au maximalisme. Avec par exemple un stratifié présentant un décor géométrique standard, utilisé avec une couleur riche, dans des teintes vives de rouge ou de brun. Si l'on

- souhaite un autre accent de couleur au niveau du sol, ce dernier devra être clair et richement décoré.
- Eco : l'utilisation de matériaux naturels est une macro-tendance qui s'étend sur plusieurs années. Si le stratifié et le vinyle ne sont pas des matériaux naturels, ils peuvent en recréer l'effet. Il suffit de choisir des collections imitant le plancher massif ou le parquet, avec les couleurs et les motifs appropriés.
- Vintage : pour ce style très tendance, un stratifié au motif vieilli ou blanchi, dans des teintes claires, blanc ou beige par exemple, sera tout à fait adapté. Dans le même espace, il faudra prévoir d'autres teintes neutres et 'nude', en mettant l'accent sur les détails et la sobriété.
- -Japandi : pour les intérieurs de ce style, on conseille de choisir des sols stratifiés présentant une structure de matériaux naturels et les teintes qui vont avec. Les nuances doivent être aussi naturelles que possible, pour offrir une atmosphère de détente.
- Industriel, loft, Urban : un style dominé par les variantes du béton, de la brique nue et de l'enduit. Des éléments à combiner de préférence avec un stratifié gris, blanc ou beige.

Intérieur, le retour des couleurs chaudes

Selon les observateurs de tendances, il est grand temps d'intégrer davantage de couleur à nos intérieurs. Cela s'impose pour rendre plus de chaleur à la vie quotidienne après la pandémie. Le vert demeure populaire et le paprika, le jaune et le bleu lavande seront aussi à l'honneur en 2023. Texte : Wim Vander Haegen

Pas de tendance, c'est la tendance

Tout tournera en 2023 autour des couleurs qui font se sentir bien. Celle-ci peuvent être différentes pour chacun de nous, c'est pourquoi on peut prédire qu'il n'y aura pas vraiment de couleurs 'tendance', mais une tendance à rechercher celles que vous aimez personnellement. Des couleurs qui reflètent votre style et qui vous stimulent mentalement chaque fois que vous entrez dans la pièce. Les experts conseillent d'en expérimenter plusieurs, ce qui fait de la peinture le produit idéal. Cette donnée n'est pas gravée dans le marbre et permet des adaptations régulières. L'année 2023 sera le moment par excellence pour essayer des couleurs évoquant les bienfaits d'une vie simple, et pouvant être combinées entre elles, et dans chaque pièce. Les couleurs seront pures et humbles, réveillant l'harmonie et la chaleur d'une époque plus innocente, alors qu'elles conviennent toujours à notre vie quotidienne.

Des couleurs et des finitions seront utilisées de manière inhabituelle et associées pour célébrer les principes d'utilité, de convivialité et d'honnêteté. Mais un sentiment demeure après la pandémie, celui de ne plus être en sécurité. Le gris, le crème et le blanc ne sont plus aussi visibles qu'autrefois et laissent donc place à des teintes plus énergiques, comme le rose et le jaune. Les couleurs chaudes telles que le rose, ou même le pourpre, connaissent une véritable renaissance dans le monde de la déco intérieure. Une recherche auprès de fabricants de peinture, d'observateurs de tendances, de concepteurs d'intérieur et autres designers nous a permis d'aboutir à un certain nombre de teintes et de combinaisons qui occuperont l'avant-scène en 2023. La sélection semble riche, mais c'est ainsi que chacun aura une chance de trouver sa touche personnelle.

Jade

Le jade est une pierre semi-précieuse qu'on trouve dans le monde entier. D'un bleu-vert léger, inspiré par la couleur naturelle de cette pierre, cette teinte conviendra aussi bien dans un cadre paisible que dans une esthétique de caractère, dans des chambres modernes des salles de bains principalement. La couleur jade

est chic et se marie bien avec des teintes neutres et le terracotta.

Miel

Les teintes pastel adaptées s'intègrent facilement dans différents schémas de couleur. Des couleurs jaunes de terre et des orange clairs, pensons au miel par exemple, sont faciles à harmoniser et apportent une touche contemporaine. Pour les salles de bains et les cuisines, des teintes assorties sur les carrelages et les murs créent une cohérence dans l'espace.

Lavande

Le mauve est à nouveau populaire. Un fabricant signale même que le nombre de recherches autour de la couleur Lilas a augmenté de 33 %, tandis qu'un autre qualifie la lavande de 'couleur de l'année 2023'. Les teintes de mauve conviennent partout et sont généralement associées à la richesse. La lavande s'intègre parfaitement dans des schémas intérieurs traditionnels, mais elle convient tout aussi bien dans un intérieur frais, contemporain, qui lui confère une touche de modernité.

Rose fuchsia

Certains l'appellent en plaisantant 'Barbiecore', mais le rose vif retrouve sa popularité depuis quelque temps déjà. Cette couleur s'inscrit parfaitement dans un goût toujours plus prononcé pour les intérieurs maximalistes et le fait que les réseaux sociaux encouragent les propriétaires à expérimenter davantage dans le choix de leurs couleurs. Le rose fuchsia appliqué comme couleur principale sur les murs pose un manifeste fort, mais il peut aussi être présent comme un simple accent sur de la menuiserie, des placards de cuisine ou même la porte d'entrée, pour introduire un choix de couleurs pleines de caractère sans toutefois dominer l'espace. Pour l'application sur de la menuiserie, une finition rose glossy pourra apporter une dynamique supplémentaire à l'effet global.

Vert et orange

Le vert fait partie, depuis des années déjà, des favoris pour l'intérieur, mais certaines nuances gagnent en popularité, comme le pin, la pistache et la sauge. Même si le vert se suffit à lui-même, associé à de l'orange, il dynamise littéralement l'intérieur tout en créant un sentiment 'rétro' très ludique dans chaque



Un chocolat foncé en contraste avec une teinte claire



Scannez et découvrez plus

Scannez le code QR pour voir plus de photos en ligne.

espace. L'idéal est la combinaison 60-30-10, qui permet d'atteindre le meilleur équilibre : avec par exemple 60 % de l'espace en vert, 30 % dans une teinte orangée et 10 % dans une autre couleur, pour poser des accents, comme le crème clair, afin de laisser les deux couleurs principales s'exprimer pleinement."

Beige chaud

Les pièces où nous aimons flâner dans la journée peuvent être un peu plus richement colorées alors que, pour la chambre à coucher, les teintes plutôt neutres restent en vogue parce qu'elles contribuent à créer une atmosphère reposante, et un endroit où s'échapper

pour trouver le calme. Les teintes chaleureuses et les 'crème' aux nuances de terre conviennent bien en combinaison avec des terracotta adoucis ou des teintes rouge profond, ajoutant aussi de la profondeur à la pièce. Le beige chaud est la variante indiquée pour une esthétique rustique, mais cependant raffinée et élégante.

Chocolat foncé

Le brun est souvent perçu comme une couleur triste et vieillotte, même si les designers et stylistes nous aident à lui redonner tout son éclat. Les pièces de séjour de couleur brune apportent dans chaque intérieur une tonalité de terre,

mais raffinée et pleine de drame. Le brun est polychromatique et convient à peu près partout, mais ce sont surtout les teintes plus profondes, comme le brun chocolat (foncé) qui sont idéales pour peindre les murs, pour soutenir d'autres couleurs, par exemple, dans des œuvres d'art et des meubles. Le brun est chaud et puissant, mais respecte les autres couleurs.

Du paprika au rouge foncé

Les teintes profondes de rouge aux accents de terre font aussi leur grand retour. Le rouge sombre apporte à chaque pièce une touche de luxuriance et convient parfaitement associée à d'autres couleurs, telles que le vieux rose, ou même un bleu profond, pour envoyer un message plus vivant, plus audacieux et plus surprenant. Dans la même lignée, nous avons la fameuse tendance terracotta qui vire vers le paprika. En mélangeant différentes teintes de paprika, on arrive à un aspect



Le jaune est mis en valeur par des accents noirs © Sibü



Le vert jade, une touche chic dans la chambre à coucher

tonal qui, contrastant avec du linge et des étoffes neutres, offre une esthétique cohérente et raffinée.

Jaune estival et noir

Le jaune permet d'introduire dans la maison une sensation de joie et de bonheur, et il pourrait bien être la tendance de 2023 ! Afin d'éviter toute monotonie, le noir est conseillé pour lui opposer quelques accents. Des teintes noir mat peuvent aussi accentuer le jaune sans que celui-ci ne paraisse trop vif. On note quoi qu'il en soit, pour 2023, une augmentation des teintes dynamiques avec, outre le jaune et la mandarine, le mauve clair et le rose 'baby'. Si l'évocation de cette dernière teinte peut sembler un peu mièvre, bien dosée, elle donnera à votre intérieur un rayonnement estival raffiné et tout à fait adulte.

Le bleu, toujours

Le bleu revient chaque année parmi les couleurs les plus aimées, sous des formes légèrement différentes. Cependant, sa force d'attraction est telle qu'il nous séduit chaque année. Pour 2023, on s'attend à voir la variante bleu profond l'emporter pour créer des espaces de cocooning. Les bleus foncés ou marine, dits aussi 'navy', constituent un meilleur fond que le blanc pour mettre en valeur des peintures et autres œuvres d'art, on le constate de plus en plus souvent dans les galeries et musées. Des variantes telles que le prune ou le bleu-noir sont indiquées elles aussi pour la finition d'escaliers ou d'autres menuiseries, dans des espaces qu'elles rendront plus élégants.

Des combinaisons inhabituelles

Soutenu par un rouge subtil, le noir offre une alternative chaleureuse et de caractère à des couleurs populaires telles que le gris anthracite et le bleu-noir. Il apporte de la chaleur à des palettes de couleurs plus froides, et convient aussi très bien aux teintes dites 'nude', une appellation plus générale pour tout ce qui va du rose, ou du vieux rose, au sable, et du champagne au brun.

Une autre combinaison de couleurs un peu hors du commun gagne en importance : un rose chaud associé à un vert forêt. Vert et rose sont des couleurs complémentaires, qui se font face dans le spectre traditionnel des couleurs et qui se renforcent, dans un contraste beaucoup plus doux que vert et rouge.

“

Les couleurs de 2023
seront pures et humbles,
réveillant l'harmonie et la
chaleur d'une époque
plus innocente

Couleurs neutres de pierre

Ceux qui apprécient une approche plus discrète des couleurs mais souhaitent s'éloigner des gris froids et des 'crème' traditionnels, apprécieront des teintes neutres mais plus chaleureuses inspirées de la pierre. Dans cette tendance, tout tourne autour de la création d'espaces chaleureux de cocooning, de 'bien chez soi', d'accueil.

Les teintes de terre, rappelant la pierre, associées à des verts délicats, sont toujours plus populaires et offrent une alternative reposante dans toutes les pièces de la maison. Elles apportent de la chaleur et une toile de fond raffinée, complémentaire, pour des étoffes, des revêtements muraux et des meubles du classique au moderne.



Scannez et découvrez plus

Scannez le code QR pour voir plus de photos en ligne.



© Colourtrend Historic Collection – des teintes neutres de pierre pour un look plus discret

PARTNER CONTENT SOUDAL

Technologie d'étanchéité révolutionnaire et durable

Dans une recherche constante de produits innovants et d'améliorations écologiques, Soudal lance HMX, une technologie d'étanchéité professionnelle de haute qualité basée sur un hydro polymère réticulé.

Texte et photos: Soudal

Hydro polymère réticulé

Avec HMX – Hydro Modified X-linked –, Soudal lance sur le marché une technologie d'étanchéité révolutionnaire et de haute qualité basée sur un hydro polymère réticulé. HMX est une solution d'étanchéité de qualité professionnelle pour les utilisateurs professionnels. Pendant le durcissement, il se forme un réseau polymère qui offre des performances supérieures en termes d'élasticité, d'adhérence et de résistance à l'eau.

HMX combine la classe d'élasticité la plus élevée (ISO 11600 F 25LM) avec une excellente adhérence sur de nombreux supports (béton, maçonnerie, métaux, PVC, etc.), une excellente résistance à l'eau et une utilisation sur la pierre naturelle.

D'autres caractéristiques sont la facilité d'application, la possibilité d'être peint et l'insensibilité aux moisissures. Cette technologie est disponible dans HMX Façade Pro

pour les applications de façade et dans HMX Sanitary Pro pour les applications sanitaires.

Essais pratiques

Les produits HMX ont été testés selon différentes normes et soumis à des essais pratiques pour garantir la performance du produit dans l'application. L'adhérence a été testée de manière approfondie sur de nombreux supports poreux et non-poreux critiques, des tests pratiques ont été réalisés dans des conditions extérieures, le HMX a été immergé dans l'eau et dans une chambre climatique artificielle, une chambre UV, etc. L'une des caractéristiques les plus importantes de la technologie HMX est qu'elle est plus durable que les autres technologies d'étanchéité, car elle ne contient pas de substances dangereuses telles qu'étain, phtalate, solvants et isocyanates. En outre, HMX dispose du label EMICODE EC1 PLUS, ce qui signifie que HMX offre la meilleure solution possible pour la qualité de l'air intérieur, et du label BASTA.



SOUDAL

SOUDAL

Everdongenlaan 18-20
2300 Turnhout
Belgique

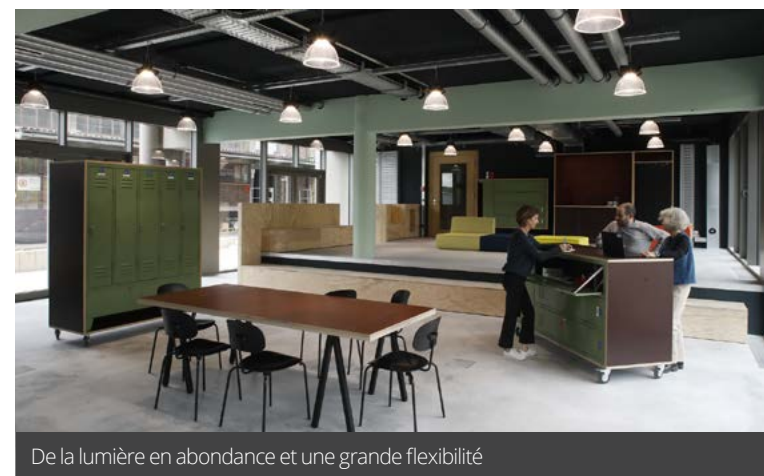
+32 14 42 42 31
info@soudal.com
www.soudal.com

PROJET

'Reframing' à l'aide d'éléments existants

A Ober-Ramstadt, DAW a transformé un étage de son ancien bâtiment administratif en espace central de rencontre, avec des structures flexibles et des choix de couleurs très inspirants. Ce concept a remporté l'Iconic Award 2022 dans la catégorie Intérieur.

Texte : Wim Vander Haegen – Photos : Uwe Dettmar



De la lumière en abondance et une grande flexibilité

Meetingraum KreativWerkstatt

Une longue table, des chaises revêtues de tissu noir, un paperboard solitaire et un vidéoprojecteur : la salle de réunion classique, au siège de DAW, qui date à l'origine des années 70, offrait surtout un ressenti lourd et statique. Le local qui devait favoriser la créativité avait plutôt un effet asphyxiant. Mais les jours des réunions orchestrées par la hiérarchie sont derrière nous. L'action dynamique est devenue le crédo dans ce domaine, les idées et les concepts doivent être identifiés rapidement. La nouvelle culture de réunions avait besoin de nouveaux espaces. Avec en tête le concept du 'Creative Workshop', un espace ouvert multifonctionnel de 175 m² a été créé, principalement pour les formations internes, les ateliers et pour les équipes qui veulent s'y réunir temporairement afin de travailler ensemble sur les projets. L'idée était, pour cette nouvelle 'Meetingraum KreativWerkstatt', d'utiliser aussi peu que possible de matériel neuf. Au lieu d'opter pour de nouveaux équipements, les concepteurs se sont rattachés aux ressources existantes, plus précisément quelques meubles mis au rebut dans les caves poussiéreuses de l'immeuble.

hétérogène se voit ainsi dotée d'une colonne vertébrale identifiable. Dans ce cas spécifique, les casiers métalliques, les armoires à dessin et un énorme coffre-fort des années 60 ont été transformés à l'aide de panneaux sérigraphiés rougeâtres en MDF. Les plans de travail et le nouveau bloc de cuisine, et même le logement de l'extincteur, sont aussi pourvus de panneaux du même matériau. L'important est que tous les meubles puissent être mobiles et déplacés n'importe où dans l'espace, en fonction de l'utilisation qui doit en être faite.

La couleur comme élément de liaison

Les plafonds et les éléments d'isolation acoustique se caractérisent par une couleur sombre, de sorte que les nombreux éléments techniques disparaissent à l'arrière-plan. Les murs sont aussi peints dans une couleur sombre, tandis que le sol a été doté d'une teinte froide claire. On a pensé un moment à conserver pour les poutres transversales et les supports la même teinte sombre qu'au plafond, avant d'opter finalement pour une teinte plus claire et plus saturée qui donne à l'espace un accent frais. Le résultat, un vert frais qui crée une liaison intéressante avec les armoires métalliques et les coussins modulables en tissu, qui sont, avec le petit bloc de cuisine, les seuls éléments neufs dans l'espace.

Panneaux sérigraphiés MDF

Le concept se base entièrement sur le recyclage des éléments utilisés. Les casiers métalliques de l'unité de production de l'entreprise servent de point d'ancrage dans l'espace, toujours dans leur traditionnel vert réséda (RAL 6011), avec toutes les traces laissées par l'usage. Mais ces casiers n'ont pas été placés au hasard dans l'espace. Ils ont été raffinés selon le principe 'Reframe', pensé par les concepteurs de POINT. Architekturstud et qui, en 2020, a déjà reçu une nomination pour le Prix allemand de la Durabilité. Concrètement, ceci signifie que des meubles anciens sont homogénéisés visuellement et remis en valeur à l'aide d'un frame, et que la structure

Concept réussi

Entre-temps, les premiers ateliers ont montré que le concept fonctionne en effet, avec un feed-back toujours positif de la part des différents utilisateurs. Le concept devait être condensé et facilement compréhensible, comme une sorte de prototype, afin qu'il puisse avoir un gros impact. De ce point de vue aussi, le concept est réussi étant donné qu'il a entre-temps reçu l'Iconic Award 2022 dans la catégorie Intérieur. Le jury du prix international du German Design Council a souligné l'implémentation exemplaire des ressources existantes, et loué la flexibilité de l'aménagement.



Seuls les coussins et la petite cuisine sont neufs

La nature à la fenêtre

Dans l’univers de l’aménagement intérieur, les revêtements de sol et surtout les couleurs connaissent des tendances très variables. La décoration de fenêtre suit, quant à elle, un cours plus stable, mais ce domaine offre aussi quelques nouveautés.

Texte : Wim Vander Haegen

Un produit multifonctionnel

Lorsqu'on parle décoration de fenêtres, ce sont surtout les rideaux qui viennent en tête. Ils constituent certes la touche finale de l'aménagement intérieur, mais en fait ils sont beaucoup plus que cela. Les rideaux remplissent un rôle fonctionnel souvent sous-estimé. S'ils contribuent à créer un environnement plein d'atmosphère et à obscurcir en partie ou complètement une pièce, les voilages et les rideaux sont aussi là pour empêcher le soleil et la chaleur d'entrer, filtrer la lumière extérieure et éviter les reflets lumineux sur les appareils de télévision, tablettes ou écrans d'ordinateur. Alors que les prix de l'énergie grimpent en flèche, la décoration de fenêtres recèle des atouts considérables sur le plan énergétique. Les rideaux conviennent parfaitement pour isoler salles de séjour et chambres à coucher du froid et des courants d'air. De plus, ils réduisent les bruits extérieurs et empêchent les regards indiscrets vers l'intérieur. Chaque tissu et chaque système de suspension crée son propre effet en fonction de la matière qui le compose, de sa doublure, de sa couleur et de sa texture.

Différentes options

Les rideaux transparents classiques, dit voilages, étaient presque toujours blancs ou crème autrefois. Ce n'est plus le cas aujourd'hui, et les couleurs reprennent du service. Quelle que soit leur structure ou leur couleur, les voilages adoucissent toujours l'atmosphère de la maison. Ils tempèrent la lumière, conférant à l'intérieur un caractère chaleureux, plus intime. Mais c'est avec le choix des bons doubles-rideaux qu'on fait généralement la différence. Ils apportent leur propre style et leur cachet dans chaque pièce. Durant l'hiver, ils gardent la chaleur à l'intérieur, et l'empêchent d'entrer en été. En termes de tendances, les stores bateau sont les plus populaires. Ils offrent une alternative contemporaine au classique combo voilages + doubles-rideaux, et conviennent dans tous les intérieurs. Moins connus, les rideaux-panneaux (ou stores japonais) gagnent du terrain. Il s'agit de panneaux rigides qui glissent les uns à côté des autres pour permettre différentes combinaisons de lumière. Il existe des solutions transparentes, semi-occultantes ou même entièrement occultantes, qui conviennent parfaitement pour de

grandes baies vitrées ou comme parois de séparation.

Protection solaire

La décoration de fenêtre est peu utilisée comme protection solaire. Pourtant l'offre est très diversifiée. Les versions probablement les plus connues, et les plus tendance aujourd'hui, sont les lamelles et les shutters (des persiennes à lamelles réglables). Le client a le choix entre des lamelles horizontales ou verticales, en aluminium, en bois ou en textile. Tout comme les rideaux, celles-ci associent fonctionnalités et ambiance. Elles peuvent être orientées selon les besoins et réglées en fonction de l'éclairage et de l'intimité souhaités. À côté des lamelles classiques, il en existe également des variantes qui reflètent la lumière du soleil, ainsi que des lamelles possédant des capacités élevées d'isolation thermique, qui conservent mieux la chaleur à l'intérieur durant l'hiver. Les stores enrouleurs classiques demeurent aussi un produit populaire, notamment parce qu'ils sont disponibles dans un large assortiment de couleurs unies et de motifs, avec des tissus laissant passer la lumière, ou occultants au contraire.

Nouveautés récentes

Le 'plissé' et le 'dupli' sont des types de rideaux recommandés pour les cuisines, mais conviennent tout aussi bien dans d'autres espaces qui doivent être obscurcis. Ils sont caractérisés par leur pli fixe et les profils adaptés qui permettent de les intégrer à des fenêtres spéciales, des dômes de toit et des vérandas, dont le coating assurera une protection solaire maximale. Le rideau enrouleur 'duo' et le rideau 'screen' sont un peu moins récents. Dans le cas du premier, une alternance de bandes de textile transparentes et opaques crée la fonctionnalité d'une jalousie horizontale, d'où l'appellation de 'jalousie à enrouler'. Les modèles 'screen' sont conçus pour filtrer la lumière. Les occupants de la maison peuvent ainsi bénéficier d'un éclairage maximal sans l'inconvénient des reflets sur les écrans. Autre avantage, leur capacité isolante.

La nature chez soi

La tendance à intégrer des couleurs de nature et de terre dans la maison se manifeste aussi dans le domaine de la

décoration de fenêtres. Les rideaux par exemple, en lin naturel, en coton ou en soie, sont esthétiques, peuvent améliorer le climat intérieur et offrent l'avantage de ne pas rétrécir ou se déformer, même après plusieurs lavages, ni se décolorer sous l'influence des UV solaires. Ils l'emportent aujourd'hui sur la demande de 'chiffon', organza et velours, qui était élevée récemment encore.

Tendances couleurs

Les teintes lait et ivoire restent aujourd'hui des classiques intemporels, mais ne conviennent pratiquement que pour des

intérieurs lumineux et minimalistes aux murs de couleurs claires. Certains experts vont même plus loin et affirment que, si les murs blancs conviennent avec toutes les couleurs de rideaux, les rideaux blancs ne vont qu'avec des murs blancs. Pour 2023, on s'attend à ce que les clients choisissent des couleurs plus chaudes et plus riches, mais assez introverties. Les tons pêche par exemple, se marient bien avec les couleurs terracotta et les bois sombres. Les rideaux bleu-gris s'accordent mieux avec des intérieurs couleurs crème et des bois clairs. Tout comme pour la peinture, le vieux rose est



Les matières naturelles, comme le lin, ont toujours leur place

une tendance qui monte. Cette couleur apporte du romantisme, de la chaleur et de l'intimité à la pièce, et s'associe merveilleusement avec les teintes de brun (foncé), souvent citées parmi les couleurs tendance de 2023.

De la discrétion !

Les couleurs sont les bienvenues, mais le retour annoncé des rideaux à motifs et autres ornements ondulants, très populaires dans les années 60, ne s'est pas produit. On en trouve encore dans les intérieurs classiques et traditionnels, mais ils ne permettent pas de créer un look moderne. Et, même lorsqu'on choisit ce type de modèle, le dessin ou le

motif ne doivent pas attirer trop l'attention. Dans l'optique d'une recherche de simplicité, il est impensable de choisir aujourd'hui des rideaux aux couleurs vives et aux motifs audacieux. Les tissus affichant un motif voyant 'mangent l'espace', et on s'en lasse vite. Une manière plus fréquente d'ajouter cependant de la couleur consiste à choisir des rideaux avec une bordure dont la couleur s'accorde avec le reste de la pièce. Cette technique permet également d'agrandir visuellement l'espace. Autre avantage, la bordure du rideau est cousue et peut facilement être enlevée ou remplacée par une autre couleur, moyennant un peu d'habileté manuelle.



Scannez et découvrez plus

Scannez le code QR pour voir plus de photos en ligne.



© A Rum Fellow - une ambiance intime sans se priver de lumière

Les couleurs ont-elles vraiment un impact psychologique ?

Lors de l’introduction de nouvelles couleurs et combinaisons de couleurs, il est souvent question de leur possible impact sur notre mental. La couleur a-t-elle réellement une influence sur les humeurs, les sentiments et les émotions, c’est à la psychologie des couleurs de répondre.

Texte : Wim Vander Haegen

Peu de travail empirique

La couleur est un puissant moyen de communication qui peut, selon les experts, être utilisé pour influencer les humeurs. Les couleurs peuvent même déclencher certaines réactions physiologiques et l'on peut par exemple constater leurs effets à travers une tension plus élevée, un métabolisme plus rapide ou une fatigue oculaire.

De quelle manière fonctionne précisément la couleur, et comment influence-t-elle l'humeur et le comportement de l'être humain ? Étant donné que notre univers quotidien baigne dans la couleur, on pourrait s'attendre à ce que la psychologie des couleurs soit une matière bien développée. En vérité, il n'existe à l'heure actuelle que peu de travail théorique ou empirique sur l'influence de la couleur sur le fonctionnement psychologique. Ce qu'on nous en dit est principalement motivé par des considérations pratiques, et pas par une recherche strictement scientifique. Pourtant, le concept de psychologie des couleurs est un sujet brûlant dans le marketing, l'art, le design et d'autres domaines encore. Beaucoup de ces soi-disant preuves sont plutôt anecdotiques, mais les chercheurs et les experts ont fait quelques découvertes et observations importantes sur la psychologie de la couleur et son effet sur les humeurs, les sentiments et même notre comportement.

Couleurs chaudes

Les ressentis vis-à-vis des couleurs sont souvent très personnels et le fruit de nos propres expériences et de la culture dans laquelle nous vivons. Alors que le blanc est par exemple utilisé dans beaucoup de pays occidentaux pour symboliser la pureté et l'innocence, en Orient il est souvent vu comme un symbole de deuil. Bien que la perception des couleurs soit donc subjective, certains de leurs effets ont une signification plus universelle. Les couleurs de la zone rouge du spectre (rouge, orange et jaune) sont qualifiées de couleurs chaudes. Elles appellent des émotions qui varient de la chaleur et du réconfort jusqu'à des sentiments de colère et d'agressivité. Les couleurs chaudes créent un environnement stimulant et pourraient même éveiller l'appétit. D'ailleurs, le jaune et l'orange sont

souvent associés à la nourriture, c'est pourquoi on les retrouve dans beaucoup de restaurants. Les experts de la couleur spécifient toutefois qu'il faut se montrer prudent avec des couleurs vives telles que l'orange et surtout le jaune. Celles-ci reflètent plus de lumière et stimulent excessivement les yeux, ce qui peut mener à une réaction oculaire.

Les couleurs froides

Les couleurs qui se situent du côté bleu du spectre (bleu, violet et vert) sont qualifiées de couleurs froides. On leur attribue souvent des vertus apaisantes, mais elles peuvent aussi faire naître des sentiments de tristesse ou d'indifférence. Un environnement reposant est souvent associé au bleu et/ou au vert. Du point de vue scientifique, il y a une certaine logique à cela. L'œil reçoit le vert directement sur la rétine, de sorte que cette couleur est moins fatigante pour les muscles oculaires. Le bleu est recommandé pour les espaces très fréquentés ou les endroits dans lesquels les gens passent du temps. Le bleu, qui a la réputation d'être une couleur calmante et sereine, peut même exercer une influence sur la respiration et abaisser la pression artérielle. Le bleu et le vert aident à se détendre et c'est pourquoi

ces couleurs sont souvent recommandées pour la chambre à coucher.

Les combinaisons de ces deux zones de couleurs devraient renforcer leurs avantages respectifs. Le mauve se compose de rouge et de bleu et, selon sa nuance, il offre un bel équilibre entre la stimulation et la sérénité, ce qui devrait favoriser la créativité. Le mauve clair et le bleu lavande créent un environnement paisible, apaisent les tensions et peuvent donc exercer une influence positive aussi bien à la maison qu'au bureau.

La couleur dans le marketing et la publicité

Le marketing et la publicité sont des domaines professionnels connus pour appliquer la psychologie des couleurs. Certaines entreprises ont beaucoup investi dans ce type de recherche et attachent de l'importance à certains concepts, qu'elles mettent en pratique dans leur publicité. Elles font un usage conséquent de la couleur pour par exemple, communiquer aux gens une sensation de faim, ou associer certaines choses à une connotation positive ou négative. Les couleurs sont aussi utilisées pour inspirer la confiance, ou des sensations de calme et d'énergie.

La recherche moderne

La plupart des psychologues sont sceptiques vis-à-vis de la chromothérapie et soulignent le fait que les effets supposés des couleurs sont souvent très exagérés. La recherche a également montré que, dans de nombreux cas, les effets tels que les changements d'humeur ne sont que temporaires. Une chambre bleue peut en premier lieu donner un sentiment de paix, mais cet effet disparaît au bout d'un délai assez court. De la recherche actuelle, il ressort que la couleur peut influencer les gens de différentes manières assez surprenantes.

Ainsi, un éclairage urbain bleu aboutirait à moins de criminalité, tandis que le rouge inciterait les gens à réagir plus rapidement et avec plus de force, une donnée qui selon les chercheurs, pourrait être utile dans le cadre d'activités athlétiques. La recherche a également montré que les personnes jeunes vont plutôt donner la préférence à des couleurs vives, qui attirent plus l'œil. Alors qu'en vieillissant, les préférences vont à des couleurs plus chaudes, plus douces, plus traditionnelles. Mais, pour être clair, beaucoup de ces recherches n'ont que peu ou prou de bases scientifiques.

“

La plupart des psychologues se montrent sceptiques vis-à-vis de la chromothérapie. Les perceptions de la couleur sont subjectives, mais certains effets ont cependant une signification universelle



La psychologie des couleurs est plutôt subjective et ne repose pas sur une base scientifique



© F. Dischinger - Le blanc est symbole de pureté et crée un sentiment d'espace



Scannez et découvrez plus

Scannez le code QR pour voir plus de photos en ligne.

Les effets psychologiques de la couleur

Si nous nous plongeons plus avant dans la psychologie des couleurs, nous pouvons voir que celles-ci sont parées de nombreuses significations, parfois contradictoires.

- **Le blanc** est associé à la pureté, l'innocence, la propreté et la neutralité. Il crée aussi une sensation d'espace. En Orient en revanche, le blanc est symbole de deuil et de chagrin.
- **Le noir** représente d'une part l'autorité, l'élégance, la force, la sophistication et l'intelligence, et il est aussi mis en relation avec l'amincissement. D'autre part, le noir peut aussi avoir une connotation négative. Dans les pays occidentaux, c'est la couleur associée à la mort et au deuil.
- **Le gris** est une couleur neutre, pratique et intemporelle.
- **Le rouge** représente l'amour et le romantisme, la douceur et la chaleur, le confort et l'énergie. Le rouge peut aussi se référer à la tension, à l'intensité et... au sang.
- **L'orange** établit un lien vers la joie, l'enthousiasme, la richesse, le bien-être et le raffinement.
- **Le jaune** signifie bonheur, joie, chaleur et optimisme, mais c'est aussi une couleur intense qui peut éveiller la frustration et la colère, souvent utilisée pour attirer l'attention.
- **Le vert** est une couleur à la fois naturelle et froide, symbole de croissance et de santé, de calme et d'harmonie, de repos et de fertilité. Mais le vert peut aussi indiquer la jalousie.
- **Le bleu** apporte repos et stabilité, mais c'est aussi une couleur froide et indifférente qui symbolise en outre la sagesse, la loyauté, la vérité et la concentration.
- **Le violet** est une couleur royale associée à la richesse, au raffinement, à la sagesse, au succès, au respect et au mystère.
- **Le brun** symbolise la fiabilité, la stabilité, l'amitié, le confort, la chaleur et la sécurité. Comme le vert, cette couleur est aussi associée à la nature mais, dans certaines cultures, elle est synonyme de tristesse et de deuil.
- Enfin, **le rose** est une couleur aimable et calmante synonyme de romantisme, d'amour et de douceur.

Conclusions

Bien que la couleur puisse avoir une influence sur la façon dont nous nous sentons et dont nous réagissons dans certaines situations, ses effets sont très dépendants de facteurs personnels, culturels et situationnels. Il faudrait par conséquent davantage de recherches étayées scientifiquement pour mieux comprendre la psychologie des couleurs.

Des plaques de plâtre pour toutes les applications possibles

Les plaques de plâtre sont devenues un matériau incontournable dans le monde du parachèvement à sec. La gamme est aujourd’hui particulièrement vaste et il existe des plaques de tous les types et de toutes les dimensions. En fait, il existe une solution adaptée pour chaque espace intérieur.

Texte: Wim Vander Haegen

L’histoire de la plaque de plâtre

Si l’on ne sait pas avec précision quand la plaque de plâtre a été inventée, on sait par contre qu’en 1894, l’Américain Augustine Sackett a déposé un brevet pour la ‘Sackett Board’, une couche de plâtre comprimée entre deux feuilles de papier feutre au moyen d’une roue en bois géante. À cette époque, les maisons étaient principalement construites en bois. Le plâtre étant une solution plus sûre que le bois inflammable, l’idée de Sackett a rapidement séduit. En 1916, John et Joseph Schumacher ont inventé une méthode pour produire de longues plaques à la chaîne.

Ces plaques étaient munies de papier qui ralentissait l’imprégnation par l’eau. Le produit fini se rapprochait de la plaque de plâtre telle que nous la connaissons aujourd’hui. Les premières plaques de plâtre sur le continent européen ont été produites à Riga à partir de 1938 sous l’appellation ‘Rigaer Gips’. C’est pourquoi, dans le monde germanophone, le terme Rigips est souvent utilisé comme synonyme de plaque de plâtre. Rigips est, à l’instar d’ailleurs de Gyproc, à la fois un nom de produit et de fabricant. La dénomination générique est en effet ‘plaque de plâtre’, même si la dénomination ‘plaque de carton-plâtre’ a également beaucoup été utilisée.

Après la Seconde Guerre Mondiale, la production de plaques s’est accélérée, principalement grâce au faible coût du gypse par rapport au bois ou au métal. Près de 130 ans plus tard, l’invention de Sackett s’utilise dans pratiquement tous les bâtiments à travers le monde. Même si le principe de base est resté identique, le produit continue d’évoluer et des centaines de brevets sont déposés chaque année. Les plaques renforcées de métal, le plâtre renforcé de fibres synthétiques, l’amélioration des assemblages, la protection des angles, les nouvelles fixations, les plaques ignifuges et acoustiques, etc., ne sont que quelques exemples d’innovations réussies.

Dimensions et épaisseurs

Les plaques de plâtre sont utilisées pour parachever les murs et réaliser des cloisons de séparation (minces) et des plafonds. Elles sont constituées d’une âme en plâtre



Plaque de plâtre ignifuge (Rf).

recouverte de carton sur les deux faces. L’adhérence entre le plâtre et le carton se produit lors du durcissement du plâtre. Le carton confère à la plaque la stabilité nécessaire. Les plaques peuvent être posées directement sur le support ou sur une ossature en bois ou métallique et leur parachèvement est facile. Les plaques de plâtre standard ressemblent encore très fort à la plaque d’origine et conviennent pour les pièces sans exigences spécifiques. Elles existent en différentes dimensions, telles que 2600 x 600 mm, 3000 x 1200 mm et 2000 x 600 mm. Les plaques de plâtre standard sont disponibles (suivant le fabricant) dans des épaisseurs de 6,5 mm, 9,5/10 mm, 12,5/13 mm, 15 mm et 18 mm. Pour le parachèvement habituel des murs et plafonds à revêtement simple, le choix se portera généralement sur une épaisseur de 12,5/13 mm. Tandis que les plaques plus fines conviendront davantage pour un double revêtement ou pour réaliser des cloisons ou plafonds courbes. Les plaques présenteront généralement un bord aminci sur deux ou quatre côtés. Ces bords amincis permettent de parachever parfaitement les plaques avec les produits correspondants. Par conséquent, les joints et raccords ne seront plus visibles. Des bords

arrondis sont également possibles, mais les raccords resteront alors visibles pour la simple raison que les plaques de plâtre à bords arrondis ne sont pas destinées à recevoir une finition.

Les sortes de plaques

Outre les plaques standard, il existe également de nombreuses autres possibilités. Les plaques de plâtre hydrofuges sont constituées d’une âme en plâtre extrêmement résistante et conviennent tant pour les pièces présentant un taux d’humidité de l’air élevé que pour les locaux techniques. Les plaques ignifuges (Rf) répondent aux exigences en matière de résistance au feu et s’utilisent pour réaliser des cloisons et plafonds résistants au feu, comme protection incendie des poteaux/colonnes et poutres en acier formant la structure porteuse d’un bâtiment ainsi que dans les locaux (techniques) exposés à des risques d’incendie. Dans la plupart des cas, ces plaques présenteront une âme renforcée par des fibres de verre ou revêtues d’une voile de verre. Les plaques de plâtre acoustiques constituent une autre option pour les pièces où le calme et le silence revêtent de l’importance, comme les chambres à

coucher et les bureaux. Les plaques antichocs conviendront quant à elles pour les pièces nécessitant des cloisons plus robustes. À côté de cela, il existe encore différentes plaques plutôt spécifiques à une marque, comme le panneau de construction thermo-isolant, composé d’une plaque de plâtre standard et d’une couche de polystyrène expansé (EPS) ou de mousse polyuréthane rigide (PUR) au dos. Outre les plaques de plâtre, vous pourrez également opter pour des plaques de plâtre renforcé de fibres qui, outre du plâtre, contiennent également de la cellulose à dureté élevée.

Réalisation d’un plafond suspendu

Pour le plafond, vous avez le choix entre un plafond suspendu ou un plafond autoportant. Un plafond suspendu sera fixé à la structure du plafond sus-jacente au moyen de suspentes. Ces suspentes soutiendront une structure constituée d’une trame de profilés. Auxquels seront fixées les plaques. Commencez d’abord par reporter la hauteur du plafond sur les murs. Cela pourra se faire avec un laser ou un niveau à tube. Reliez ensuite les repères marqués au moyen d’un cordeau traceur. Appliquez les profilés périphériques suivant les lignes



Réalisation d’une cloison acoustique avec des plaques de plâtre



© Knauf - Plaque de plâtre standard AK 9,5 mm

tracées. Un cordeau tendu entre ces profilés périphériques déterminera la hauteur des suspentes. Fixez les suspentes au plafond existant à la bonne hauteur. Commencez ici à max. 10 cm du profilé périphérique. Fixez ensuite les profilés porteurs aux suspentes. Placez les plaques proprement dites perpendiculairement à la structure portante.

Réalisation d’un plafond autoportant

Un plafond autoportant sera fixé en partie supérieure des murs et ne nécessitera pas de système de suspension. La trame sera identique à celle pour un plafond suspendu, sauf que ce système s’avèrera plus approprié pour les pièces de petite taille dotées de portées réduites. Ici aussi, il faudra commencer par reporter la hauteur du plafond sur les murs. Sur la base des repères marqués, appliquez les profilés périphériques aux murs. Emboîtez et fixez ensuite les profilés intermédiaires dans les profilés périphériques. Si nécessaire, un profilé pourra encore être placé dans le sens de la longueur au centre du plafond. Placez les plaques, en commençant dans l’angle et perpendiculairement aux profilés. Il importe ici que chaque extrémité de plaque soit soutenue par un profilé.

Réalisation d’une cloison de séparation

La réalisation d’une cloison de séparation nécessitera la construction d’une ossature entre le sol, les murs et le plafond, à

laquelle seront fixées les plaques. Avec ou sans ouverture pour une porte, avec ou sans isolation... tout est possible. Indiquez l’endroit où se situera la cloison de séparation sur le sol, les murs et le plafond (au moyen d’un cordeau traceur). Commencez par fixer un profilé horizontal au sol au moyen de chevilles ou vis. Placez ensuite un premier profilé vertical entre le sol et le plafond, contre le mur existant. Placez ensuite le profilé au plafond et un second profilé vertical contre le mur opposé. Enfin, fixez les profilés verticaux intermédiaires. Découpez les plaques 1 cm plus court que la distance sol-plafond. Vissez la première plaque contre le plafond, à 1 cm du sol. Poussez correctement le profilé en place avant de visser la plaque suivante. L’isolation éventuelle sera poussée entre les profilés par l’autre côté de la cloison. L’isolation sera totalement enserrée en fixant également des plaques de l’autre côté de la cloison, de la même manière que pour le premier côté.

Réalisation d’un doublage

Vous pourrez réaliser un doublage tant à l’aide de profilés qu’en fixant les plaques directement au mur. Un doublage avec profilés assurera une meilleure isolation et permettra de dissimuler plus facilement les conduits. Ce sera aussi un bon choix en cas de murs irréguliers ou de murs présentant des joints ou un plafonnage endommagés. L’installation s’effectuera de la même manière qu’une cloison. Le profilé de base devra être vissé à 3 cm du mur contre lequel sera réalisé le doublage. S’il s’agit d’un doublage destiné à un mur extérieur, il sera conseillé de prévoir une couche d’isolation entre ou derrière les profilés et d’appliquer un pare-vapeur sur les profilés. En fixant les plaques directement au mur, vous ne perdrez pas de place. L’installation sera également plus rapide car aucune sous-structure ne sera nécessaire. Commencez par débarrasser le mur des saletés, résidus de peinture, enduits, etc. Marquez l’emplacement des plaques sur le mur, le sol et le plafond. Préparez ensuite le plâtre qui sera utilisé pour fixer les plaques au mur et appliquez celui-ci sur le mur. Découpez les plaques 1 cm plus court que la distance sol-plafond. Positionnez-les ensuite à l’emplacement approprié contre le plâtre sur le mur.

Une fois les plaques posées, procédez au parachèvement des joints avec les produits de jointoiement appropriés. Cela pourra se faire avec une poudre à mélanger à de l’eau ou avec une pâte prête à l’emploi. Notez qu’une pâte sera plus facile à appliquer, mais aussi plus chère. Pour pouvoir remplir correctement les joints entre les plaques, on utilisera une bande d’armature (autocolante ou en papier).

Finition avec bande d'armature autocollante

- Appliquez la bande d'armature autocollante sur le joint de haut en bas. Utilisez un couteau à enduire pour comprimer correctement la bande sur la plaque.
- Coupez la bande d'armature en partie inférieure.
- Appliquez le produit de jointoiment sur la bande d'armature au moyen d'un couteau à enduire large.
- À l'aide du couteau à enduire, étalez le produit le plus possible à fleur de la surface de la plaque et veillez à ce que la finition du joint soit la plus lisse possible.
- Laissez le joint sécher suffisamment (produit en poudre: 4 heures, produit mélangé: 24 heures).
- Appliquez une seconde couche de produit de jointoiment.
- Une fois cette couche elle aussi suffisamment durcie, vous pourrez procéder à la couche de finition. Pour appliquer celle-ci, il sera préférable d'utiliser une plâtresse. Le produit de jointoiment devra être appliqué sur le joint sur une largeur de 25 à 30 cm.

Finition avec bande d'armature en papier

La bande d'armature en papier est moins chère que la bande d'armature autocollante et s'applique dans le produit de jointoiment. La bande d'armature en papier convient aussi pour une application entre les joints d'about ainsi que pour les joints

entre les plaques de plâtre et d'autres matériaux.

- Appliquez le produit de jointoiment avec un couteau à enduire (15 cm de large) sur le joint en une couche suffisamment large. Procédez du haut vers le bas jusqu'à environ la moitié du mur.
- Comprimez une section de bande d'armature dans le joint en partant du haut. En passant avec le couteau à enduire sur la bande d'armature, enfoncez celle-ci dans le produit de jointoiment. En même temps, retirez le produit de jointoiment excédentaire derrière la bande d'armature.

- Répétez ces étapes pour la moitié inférieure du mur.
- Une fois le produit de jointoiment suffisamment durci, passez à la deuxième couche.
- Pour la couche de finition, appliquez le produit de jointoiment sur le joint sur une largeur de 25 à 30 cm.

Attention: ne superposez on mélangez jamais des produits différents.

Finition avec peinture ou papier peint

Les plaques de plâtre doivent d'abord être prétraitées avec un primaire afin d'éliminer le pouvoir absorbant des plaques et du produit de jointoiment. Vous pourrez ensuite appliquer n'importe quelle peinture

murale en une ou (mieux) en deux couches. Pour la finition avec du papier peint classique également, il faudra d'abord appliquer un primaire pour éviter que le papier peint n'adhère trop fortement au carton de la plaque de plâtre. Un primaire ne sera pas nécessaire uniquement en cas de finition avec un papier peint intissé (pourtant les fissures).



Installation d'un plafond suspendu



© Knauf - Plaque de plâtre imprégnée H2 pour pièces humides

TECHNIQUE

Comment poser des plaques de plâtre sur une sous-construction

Non seulement les plaques de plâtre pourront être collées directement au mur, mais vous pourrez aussi les poser sur une sous-construction sous forme de lattes fixée au mur. Cette sous-construction pourra être réalisée tant en bois qu'en métal. Quelles sont les différences?

Texte: Wim Vander Haegen



© Knauf - Installation de profilés métalliques

conséquent des instructions fournies par le fabricant concerné.

Bois ou métal?

Le bois comme le métal créeront une base solide à laquelle pourra être fixé le plafond ou le nouveau mur. Ces deux matériaux sont particulièrement légers et offrent une portance suffisante pour un mur non-porteur. Aux endroits où elle sera soumise à des contraintes, une ossature en bois pourra être renforcée en ajoutant une traverse. Ce ne sera par contre pas possible avec les profilés métalliques, qui sont beaucoup plus légers. Le bois est un matériau durable et naturel, mais il présente l'inconvénient qu'il pourra parfois se rétracter ou se dilater. Il sera dès lors très important d'utiliser du bois droit et raboté pour réaliser l'ossature. Veillez également à ce qu'il ne se forme pas des fissures ou éclats dans le bois pendant les travaux. Les profilés métalliques s'achètent prêts à l'emploi. Il suffit de les découper à la longueur souhaitée et vous pourrez ensuite les installer directement. Les ossatures métalliques ne sont pas sujettes à la dilatation ni au retrait. Vu qu'il ne sera pas nécessaire de procéder à un rabotage complémentaire ni de veiller à ce qu'aucune fissure ou éclat ne se forme, l'utilisation de profilés métalliques entraînera un gain de temps.

Poussière supplémentaire

Pour travailler le bois, vous aurez besoin d'une scie électrique et d'une raboteuse. Le sciage et le rabotage produiront de la poussière supplémentaire. L'utilisation d'un système d'aspiration des poussières raccordé à la scie ou raboteuse sera fortement recommandée. Les profilés métalliques pourront être facilement coupés à mesure et cintrés au moyen d'une cisaille ou scie à métaux. Avec les profilés métalliques, vous pourrez corriger plus facilement les écarts. Le bois devant être fixé avec des vis, toute correction nécessitera de percer un nouveau trou. Avec les profilés métalliques, il suffira de repositionner les profilés. Par ailleurs, il n'y a aucune différence au niveau de la qualité. Les deux matériaux formeront une base qualitative et solide.



© Metal Stud - Cloison de séparation avec sous-construction métallique

Sous-construction en bois

Pour réaliser une sous-construction en bois, on utilisera dans la plupart des cas du bois d'appoint. Un lattes solide et surtout bien droit revêtra une grande

importance afin que le mur ou plafond soit de niveau. La sous-construction ou ossature sera constituée de lattes placées contre le mur, le plafond et le sol pour ériger une nouvelle cloison ou une

ossature qui sera fixée au plafond. On placera ensuite les montants. Les lattes en bois (d'une section de min. 22 x 55 mm) seront disposées à intervalles de 30 cm et fixées au mur sous-jacent. L'écart entre les fixations sera de maximum 1 m. Comme variante, les lattes en bois pourront également être posées horizontalement à des intervalles de 40 cm maximum. Pour fixer les montants, les vis seront enfoncées en biais dans l'ossature. La sous-construction en bois pourra éventuellement encore être isolée. Le passage des conduits pour l'eau ou l'électricité devra évidemment s'effectuer avant que l'ossature ne soit revêtue de plaques de plâtre.

Sous-construction métallique

Comme pour la sous-construction en bois, si vous utilisez des profilés métalliques (ou metal studs), on commencera par réaliser une ossature constituée de traverses et de montants. Les montants sont dotés de trous et d'ouvertures de façon standard pour faciliter le passage des conduits pour l'eau ou l'électricité. Les profilés métalliques feront généralement partie d'un système conçu par le fabricant. Les distances correctes et la méthode d'installation dépendront par

Degrés de finition pour le parachèvement à sec

En Belgique, on distingue trois degrés de finition principaux en fonction des exigences imposées aux surfaces des cloisons et plafonds à base de plaques de plâtre.

Ces différents degrés de finition sont directement liés au parachèvement souhaité.

Texte: Wim Vander Haegen



© Knauf

peint à grosse fibre), des peintures de finition mates, des revêtements muraux à structure fine, des enduits structurés et des peintures satinées.

F2b

Le degré de finition F2b correspond à un jointoiement standard complété par l'application d'un enduit par ratissage de l'ensemble de la surface. Le ratissage permet d'uniformiser l'absorption du support et d'améliorer la qualité superficielle du subjectile. Il sera principalement prescrit lors du parachèvement de plafonds ou en cas d'application de certaines peintures pour plafonds ou cloisons. Le jointoiement tel que déterminé en F2b consiste à effectuer un jointoiement standard comme en F2a, complété par l'application par ratissage sur l'ensemble de la surface de l'enduit de finition utilisé pour le jointoiement. La couche d'enduit étant tellement mince que le support transparaîtra encore après cette opération. Il ne peut subsister un nombre excessif d'irrégularités.

F3

Le degré de finition F3 est réservé à un enduisage complet de la surface des

plaques de plâtre. Le jointoiement tel que déterminé en F3 consiste à effectuer un jointoiement standard comme en F2a, en incluant l'enduisage des points de fixation, et à procéder à un enduisage complet de la surface avec un enduit destiné à cette fin (enduit pelliculaire pour plaques de plâtre – épaisseur de l'ordre de 1 mm) afin d'assurer une uniformité d'aspect de l'ensemble de la surface. Il ne peut subsister un nombre excessif d'irrégularités. Un tel degré de finition limite la perception des défauts en présence d'un éclairage rasant mais ne peut cependant les exclure. F3 s'utilise pour les revêtements muraux brillants lisses ou structurés (comme le papier peint métallisé ou vinylique), les peintures satinées et les peintures brillantes.

Attention: un ouvrage de parachèvement ne peut en aucun cas être réceptionné à contre-jour ou sous une lumière rasante. Ce mode de réception est contraire aux règles de l'art. La réception doit se faire sous un éclairage naturel, à l'œil nu et à une distance de 2 m.

Source: Knauf



© Gyproc

F1

Le degré de finition F1 correspond à un travail de jointoiement minimal. Le jointoiement tel que déterminé en F1 consiste à remplir en une phase les joints entre les plaques de plâtre avec un enduit destiné à cet usage. En fonction du système de bords de plaques choisi, on appliquera ou non une bande d'armature en papier ou en fibres de verre. La présence des rayures et bavures est tolérée. Le jointoiement des points de fixation n'est pas nécessaire. Le degré de finition F1 suffit si la surface doit ultérieurement être recouverte de plaques, de panneaux ou de carrelage.

F2a

Le degré de finition F2 peut être subdivisé en deux degrés de finition: F2a et F2b. Le degré de finition F2a correspond à un jointoiement standard. Si le degré de finition n'est pas explicitement décrit dans le cahier des charges, la classe F2a est d'application Si le degré de finition F2 est prescrit, cela correspond au degré de finition standard F2a. Le jointoiement tel que déterminé en F2a consiste à effectuer un jointoiement de base comme en F1, à enduire les joints en une ou deux phases sur une largeur suffisante à l'aide d'un produit approprié (enduit de finition pour plaques de plâtre) jusqu'à l'obtention d'une transition régulière et plane, et à enduire les points de fixation

IVP Coatings célèbre son 75ème anniversaire et se concentre sur trois défis

IVP Coatings, la fédération belge des peintures, revêtements, vernis, encres et systèmes d'isolation, a fêté ses 75 ans cette année.

Texte: Wim Vander Haegen

Progrès importants

Lors de cet événement, l'accent a été mis sur le passé coloré du secteur en Belgique, mais aussi sur les défis

auxquels il est confronté : l'impact des prix élevés des matières premières et de l'énergie, les objectifs ambitieux du "Green Deal" européen et l'importante

pénurie de main d'œuvre. Depuis la création de la fédération à la fin des années 1940, le secteur a connu des évolutions majeures. Ainsi, la peinture est passée d'un produit utilisé uniquement pour colorer et protéger à un produit de haute technologie où les applications fonctionnelles telles que la résistance aux UV ou l'action antibactérienne sont également primordiales. D'importants progrès ont également été réalisés en matière de durabilité. Par exemple, les innovations ont permis de passer d'applications à base de solvants à celles à base d'eau. Le secteur étudie également les possibilités d'évoluer vers un modèle circulaire pour les résidus et pots de peinture.

Triple défi

Malgré ces avancées technologiques et ces innovations, le secteur est aujourd'hui confronté à trois défis majeurs. La crise du coronavirus, qui a désorganisé les chaînes logistiques mondiales, suivie d'une crise énergétique sans précédent, confrontent les entreprises du secteur à la montée en flèche des coûts des matières premières et de l'énergie. En outre, le "Green Deal" européen et, plus spécifiquement, la Chemicals Strategy for Sustainability ont fixé des objectifs ambitieux. Ce qui va peser sur les matières premières chimiques autorisées dans la future production de peintures, de vernis et d'encres. En parallèle, le secteur est confronté à une grave pénurie de main-d'œuvre et met tout en place pour attirer les talents - jeunes et moins jeunes - vers un emploi de peintre.



L'IVP vient de célébrer de manière éclatante son 75ème anniversaire - © IVP

PARTNER CONTENT

FLEX POWER TOOLS

Puissance et autonomie fortement accrues

La dernière technologie de cellule permet aux batteries FLEX 18,0V 8,0 Ah d'atteindre une augmentation significative de la puissance et de l'autonomie, ce qui les rend parfaitement appropriées pour les professionnels du bâtiment.

Texte: Flex Power Tools



© Flex - Batterie FLEX 18.0V 8.0 Ah

Plaisir et passion

Toujours persévérer, s'impliquer totalement et ainsi célébrer sans cesse de nouveaux succès: les clients ne sont pas les seuls à mettre cette devise en pratique dans leur travail, cela vaut aussi pour les collaborateurs de FLEX. "Cela nous permet de proposer aux professionnels et aux revendeurs les outils électriques et les services leur permettant de travailler avec plaisir et passion, mais aussi d'obtenir des résultats dont ils peuvent être fiers", affirme-t-on chez FLEX. "Les batteries FLEX 18.0V 8.0 Ah en constituent un excellent exemple."

Technologie Therma-Tech

La dernière technologie de cellule permet d'atteindre une augmentation significative de la puissance et de l'autonomie, ce qui rend ces batteries idéales pour les machines qui supportent des courants plus élevés et qui sont utilisées plus longtemps sur chantier. La

technologie Therma-Tech brevetée absorbe la chaleur générée et protège ainsi les cellules de la batterie, ce qui améliore considérablement la durée de vie et l'efficacité de la batterie.

EMS

Le système EMS (Electronic Management System) régule la communication et optimise les performances de la batterie et de l'outil, tout en garantissant la sécurité du système. Les surfaces à revêtement souple du boîtier assurent une prise en main parfaite lors de l'utilisation. La protection contre la charge et la décharge intégrée, la protection contre la poussière et les projections d'eau ainsi que l'affichage clair de l'état de charge complètent la batterie FLEX 18,0 V 8,0 Ah.

Remettre état un parquet? Avec le système Bona vous avez 3 options



RAVIVER
Nettoyage en profondeur



SURVITRIFIER
Nouvelle couche de protection



RÉNOVER
Ponçage à nu



Scannez et découvrez
sur bona.com

Nettoyer en profondeur

Lorsqu'un sol a accumulé de la saleté, de la graisse et des traces, un nettoyage en profondeur est nécessaire pour lui redonner vie. L'autolaveuse Bona Power Scrubber, associée au nettoyant spécifique Bona Deep Clean Solution, nettoient les parquets en profondeur. Même les saletés, les graisses et les traces plus tenaces sont éliminées. Ensuite – en fonction du type de finition du parquet – une nouvelle couche de Bona Polish ou d'huile d'entretien Bona peut être appliquée. Le parquet retrouvera un aspect neuf en quelques heures à peine.

Survitrifier

Lorsque la couche supérieure de protection du parquet est tachée ou légèrement rayée, une survitrification peut restaurer sa beauté originale. Les abrasifs Bona Diamond Abrasives préparent la surface en éliminant les rayures et les traces d'usure. La surface parfaitement lisse peut ensuite être recouverte de la laque Bona Traffic HD, qui offrira une nouvelle couche de protection durable en adhérant parfaitement à la couche inférieure.

Rénover complètement

Lorsqu'un sol présente des dommages importants, un jaunissement, des rayures profondes ou un aspect terne, une rénovation complète est recommandée. Grâce à nos équipements de ponçage, d'abrasifs et de systèmes de collecte de la poussière, le sol est poncé à nu, puis vitrifié pour obtenir l'aspect et la protection nécessaire. C'est comme avoir un tout nouveau parquet avec des possibilités infinies. Et le sol est à nouveau praticable en seulement 2 à 4 jours.

Bona

Bona
Leuvensesteenweg 542 B C3
1930 Zaventem
Belgique

+32 2 721 27 59
infobelgium@bona.com
www.bona.com

Économiquement rentable et écologiquement responsable

Lors de la construction de la pharmacie Reymen, l'architecte a dû tenir compte de certaines exigences importantes en matière de durabilité et de design. La finition de façade StoCleyer B lui a permis de respecter chacune des exigences posées.

Texte : Wim Vander Haegen

Économies et gain de temps

Une production rentable, moins de contraintes pour l'exécutant et un processus de production plus durable avec des émissions de CO2 plus faibles que la brique de parement classique : autant d'arguments qui ont su convaincre l'architecte Glenn Janssens (Artesta Architects) et Sebastian Contreras, spécialiste de la rénovation durable, dans le cadre du projet de construction de la pharmacie Reymen à Laakdal. La bande de façade minérale choisie a l'aspect et le toucher de la brique classique, avec en plus des atouts de taille en termes de performances techniques, de durabilité et de design. Ce qui donne une structure de façade compacte qui répond aux exigences énergétiques les plus strictes. Combinée au système d'isolation murale à coller StoTherm, cette bande de façade minérale a permis de réaliser des économies et un gain de temps important dans toutes les phases de la construction. Le système de façade compact confère au

bâtiment une isolation optimale sans sacrifier l'espace habitable.

Système alternatif

C'est cet aspect qui a été décisif pour Sebastian Contreras. "En tant qu'experts en construction et rénovation durables, nous sommes très attentifs aux propriétés des produits avec lesquels nous travaillons. Le système StoCleyer B est très performant au niveau économique et durable. Grâce à sa faible masse de 4 millimètres d'épaisseur, la bande de façade génère moins de CO2 lors de son transport et est moins contraignante lors de l'utilisation pour l'exécutant, qui peut tenir cinq bandes de façade simultanément dans sa main. Ce qui a évidemment des avantages, notamment pour les bâtiments hauts."

Le système StoCleyer B a permis à la pharmacie Reymen d'atteindre les performances visées en matière de neutralité énergétique et d'isolation. Ce qui était assez



Construction de façade compacte et économe en énergie © Sto

complicé en raison des nombreux ponts thermiques dans la structure du bâtiment. Afin de ne pas surcharger la structure porteuse du grand bâtiment, l'architecte Glenn Janssens a cherché un système alternatif qui ne porterait pas atteinte à la liberté esthétique. Il souhaitait aussi pouvoir composer un ensemble nuancé et sur

mesure de bandes de façade afin de préserver le dynamisme et le caractère de la façade.

Beaucoup de visiteurs lors de la Journée du Parachèvement

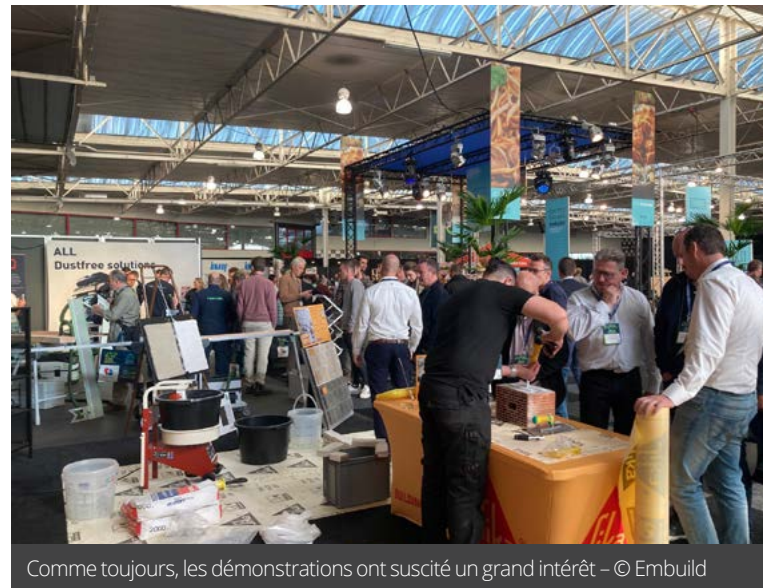
Avec 3 000 visiteurs et pas moins de 150 exposants, la Journée du Parachèvement 2022 a été un franc succès.

Après deux années marquées par le coronavirus, la Journée du Parachèvement, organisée au Brussels Kart Expo, retrouvait cette fois une édition classique. Un retour à la normale qui s'est directement traduit par une augmentation du nombre de visiteurs et d'exposants participants. Au menu, comme d'habitude, un mélange de démonstrations, de nouveautés et de networking.

Pendant la majeure partie de la journée, il y a eu une agréable affluence et, comme toujours, le public était

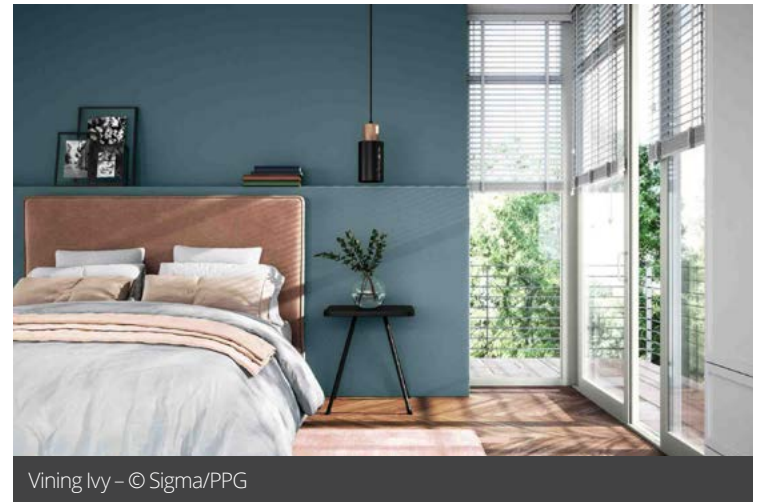
composé en grande partie de professionnels : menuisiers, peintres, plafonneurs, carreleurs et parqueteurs. De nombreux visiteurs ont retrouvé des connaissances et les échanges ont été nombreux dans une ambiance conviviale. La restauration et les boissons gratuites ont évidemment aussi largement contribué au succès de l'événement.

Les organisateurs Embuild et Bewap se préparent déjà pour la nouvelle édition du salon, qui se tiendra le mardi 17 octobre en 2023.



Comme toujours, les démonstrations ont suscité un grand intérêt – © Embuild

Sigma choisit Vining Ivy comme Couleur de l'Année 2023



Vining Ivy – © Sigma/PPG

Une teinte bleu-vert moderne, tendance et polyvalente, qui se marie avec différents styles intérieurs et extérieurs.

"Actuellement, la tendance est vraiment à la simplicité. Ces deux dernières années, les gens ont découvert l'importance primordiale de la paix et la sérénité dans leur environnement immédiat", explique-t-on chez PPG. "La couleur peut grandement influencer le sentiment que dégage la pièce. Vining Ivy est une couleur à la fois énergisante et sereine, apaisante. De plus, elle s'intègre dans toutes les pièces, que vous optiez pour un simple accent sur une porte ou que vous voyez les choses en grand en peignant un ou plusieurs murs en Vining Ivy, ou encore que vous décidiez de peindre vos placards de cuisine."

Vining Ivy mêle un bleu puissant à un vert raffiné dans une teinte qui évoque des eaux profondes et rafraîchissantes. La douce nuance de jade associée au bleu donne un effet apaisant, tandis que les nuances d'émeraude plus soutenues viennent dynamiser l'ensemble. Utilisée avec des tons bois plus profonds et du blanc cassé, Vining Ivy donne un effet naturel, tandis qu'avec des teintes sombres et des accents dorés, il en émerge un cachet luxueux.

L'alternance est un système d'apprentissage efficace mais qui doit évoluer avec son temps

Les employeurs du secteur de la construction apprécient les élèves de l'enseignement en alternance. Ils acquièrent de l'expérience sur chantier, ce qui signifie qu'ils arrivent sur le marché du travail avec un meilleur bagage.

"Il arrive aussi régulièrement que les étudiants restent après leur formation", explique Jean-Pierre Waeytens, directeur général de la Bouwunie. Le problème majeur de l'enseignement en alternance est un problème d'image. Le gouvernement, les écoles et les parents y voient encore trop souvent une sorte de 'poubelle de l'enseignement'. "L'alternance est en quelque sorte la dernière étape du système en cascade. Alors qu'elle peut et qu'elle doit, même, être bien davantage". Pour la Bouwunie, la solution est évidente : il faut revoir à 100% le fonctionnement et l'image de l'alternance. Actuellement, la formation

en alternance et le cursus à temps plein avec stage sont deux choses différentes, existant en parallèle. Les jeunes sont placés devant un choix. Soit ils suivent une trajectoire avec un stage succinct, dont il ne ressortent qu'avec peu d'expérience. Soit ils s'engagent dans un parcours d'apprentissage beaucoup plus axé sur la pratique. "Nous devons passer à un apprentissage 100% en alternance avec une revalorisation complète de la formation, comme à l'étranger. Afin de faire de l'alternance un choix de formation positif."



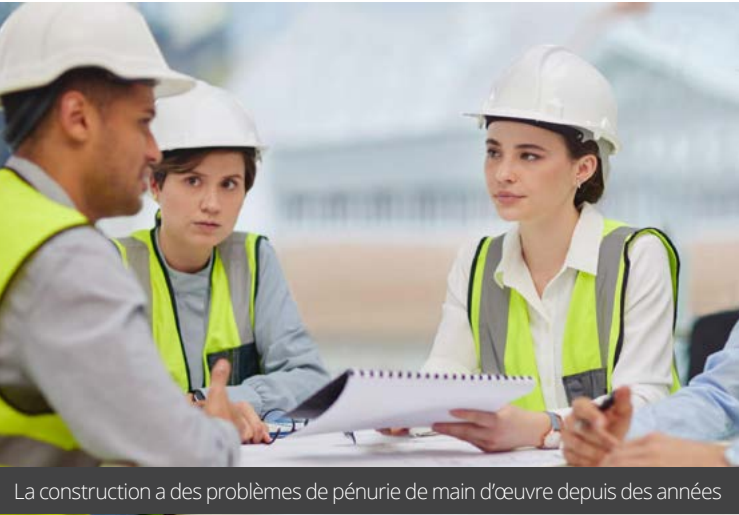
La formation en alternance doit devenir un choix positif

Les départs supérieurs de 7 % aux entrées dans la construction

Selon une analyse d'Embuild basée sur les chiffres de Constructiv, les départs de travailleurs ont été sensiblement plus élevés que les entrées dans la construction.

Entre le premier trimestre 2018 et le deuxième trimestre 2022, 205.920 personnes ont rejoint le secteur de la construction, tandis que 220.228 l'ont quitté. "Tant que les départs seront supérieurs aux entrées, ce chiffre continuera à augmenter", s'inquiète Niko Demeester, CEO d'Embuild. "C'est pourquoi nous menons une vaste campagne d'image à long terme au niveau du secteur, et nous recrutons désormais massivement des personnes sans expérience que nous formons nous-mêmes sur les chantiers. En revanche, nous attendons une politique plus stricte en matière de marché du travail. D'ici 2030, il va falloir réduire les départs de 20 % et augmenter

les entrées de 20 %. C'est la seule façon, car le secteur de la construction se bat depuis des années pour pourvoir ses postes vacants. A la fin du deuxième trimestre 2022, la construction avait 16.200 postes à pourvoir en Belgique. Employeurs et syndicats élaborent ensemble des solutions, comme la campagne d'image qui se poursuivra jusqu'en 2030 intitulée 'Nous construisons demain'. L'objectif principal de cette campagne est de changer l'image du secteur de la construction, qui est devenu un secteur technique, plus sûr et plus propre. Mais le grand public n'en a pas encore conscience."



La construction a des problèmes de pénurie de main d'œuvre depuis des années

Protection durable pour les voûtes de l'hôtel de ville d'Anvers avec une peinture au silicate

Comment protéger durablement les voûtes de l'hôtel de ville d'Anvers et préserver l'aspect historique du monument, sans perdre de vue la facilité d'entretien ?

C'est avec cette requête que l'équipe de construction 'Huis van de Stad' est allée demander conseil à Joris Godefroidt chez De Olifant. À son tour, Joris a fait appel à Alex De Meyer, Senior Technical & Product Manager Paint chez Caparol. Ensemble, ils ont trouvé une solution respectant au maximum le caractère historique du bâtiment tout en répondant à toutes les autres conditions. Alex De Meyer : "Avec Joris, nous avons choisi un système en trois couches. D'abord une couche de peinture silicate couvrante Histolith® PremiumSilikat. Grâce à cette peinture murale intérieure sol-silicate, nous avons pu répartir uniformément la couleur de base de l'effet nuage à obtenir. Ensuite, nous

avons appliqué une couche transparente de lasure silicate pour atténuer l'absorbance de la couche couvrante. La finition a été réalisée avec la lasure transparente colorée à base de silicate Histolith® Antik-Lasur, particulièrement adaptée aux bâtiments historiques. Grâce à cette couche de finition, nous avons pu appliquer l'effet de nuage avec une délicate nuance de couleur sur le mur. Nous avons choisi de fixer la couche avec un pinceau (carré) déco et de retirer partiellement la peinture localement à l'aide de chiffons et d'éponges, puis de passer la brosse. Ce qui fait que les transitions entre les couleurs sont encore plus subtiles."

'Wild Wonder' élue Couleur de l'Année 2023 par AkzoNobel



Wild Wonder – © AkzoNobel

Comme 'Couleur de l'Année 2023', AkzoNobel a choisi Wild Wonder, une teinte chaude inspirée de la nature et plus particulièrement des récoltes.

"Wild Wonder nous parle dans une langue qui résonne instinctivement en nous", avance le fabricant pour expliquer son choix. "La nature nous inspire et ses couleurs nous aident à nous sentir mieux dans nos vies et dans nos maisons. C'est pourquoi, pour la première fois en 20 ans, l'ensemble de notre palette s'inspire des rythmes de la nature. Nous développons des produits spécifiques en nous basant sur l'exploration des couleurs et des matériaux et sur l'analyse du marché, et il en va de même pour Wild Wonder." Quatre palettes de peinture décorative ont été développées autour de la Couleur de l'Année 2023 : Lush Colors (couleurs

forestières), Buzz Colors (couleurs vives inspirées des prairies), Raw Colors (couleurs inspirées des récoltes) et Flow Colors (couleurs marines). "Pour les consommateurs qui veulent personnaliser leur maison et l'environnement urbain, les palettes permettent de choisir facilement des couleurs murales donnant un look à la fois intemporel et totalement tendance. Nos connaissances en matière de recherche sont également précieuses pour les clients de l'industrie à la recherche de la finition parfaite."



Peinture au silicate sur l'hôtel de ville d'Anvers – © Caparol

KIP® SMOOTH-TEC® RUBAN DE MASQUAGE LISSE

LE LISSE QUI DÉCOIFFE !



« Hallucinant ! » Quand on découvre le ruban de masquage **SMOOTH-TEC®**, c'est la fête. Il en a clairement sous la pédale. Bien plus que l'habituel ruban de peintre. Avec le ruban **SMOOTH-TEC®** ça pulse... dans toutes les pièces, sur tous les murs et plafonds. Composé d'un papier lisse et d'un adhésif de qualité, cette Rockstar combine le meilleur des deux univers. Plus d'infos sur www.kip-tape.com.



MASKING-TEC®
RUBAN DE MASQUAGE CRÊPÉ

SMOOTH-TEC®
RUBAN DE MASQUAGE LISSE

WASHI-TEC®
RUBAN DE MASQUAGE GOLD

kip®

La qualité qui adhère



FESTOOL

■ ■ ■ Prêt.

Pour la précision de sciage à emporter.
La scie sur table sans fil en format Systainer.

La scie sur table CSC SYS 50 est si compacte qu'elle tient dans un Systainer, avec tous ses accessoires. Elle a des atouts uniques : avec des coupes parallèles jusqu'à 280 mm, une largeur de coupe jusqu'à 450 mm et des coupes en biais comprises entre -2° et 47°.

Avec la commande numérique unique, vous réglez la hauteur et l'angle au dixième de millimètre près. Le système à doubles batteries 18 V en combinaison avec le moteur EC-TEC sans charbons séduit par sa force et sa puissance d'entraînement.

Le châssis UG-CSC-SYS est la solution idéale 3-en-1. Il sert de diable pour le transport, du véhicule jusqu'au chantier. En un tour de main, il se transforme en une table de travail idéale et remplace les tréteaux habituels. Le châssis déploie tous ses talents en combinaison avec la scie circulaire sur table sans fil CSC SYS 50 et amène celle-ci à une hauteur de travail ergonomique de 90 cm.

www.festool.be